



**PROSECON**  
**i NUOVI PROFESSIONALI**  
Servizi Commerciali

Le **TRE** missioni  
essenziali per  
il rilancio degli  
istituti  
professionali

**Il raccordo con il mondo del lavoro, personalizzazione dei curricula  
e raccordi con l'istruzione e formazione professionale**

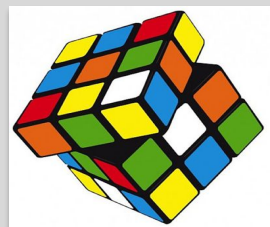
# I NUOVI ISTITUTI PROFESSIONALI scuole **territoriali** dell'**innovazione**



# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

Consentire alle scuole di costruire il proprio **curricolo d'istituto** e **declinare il profilo unitario** dell'indirizzo in **percorsi formativi specifici rispondenti ai fabbisogni del territorio**

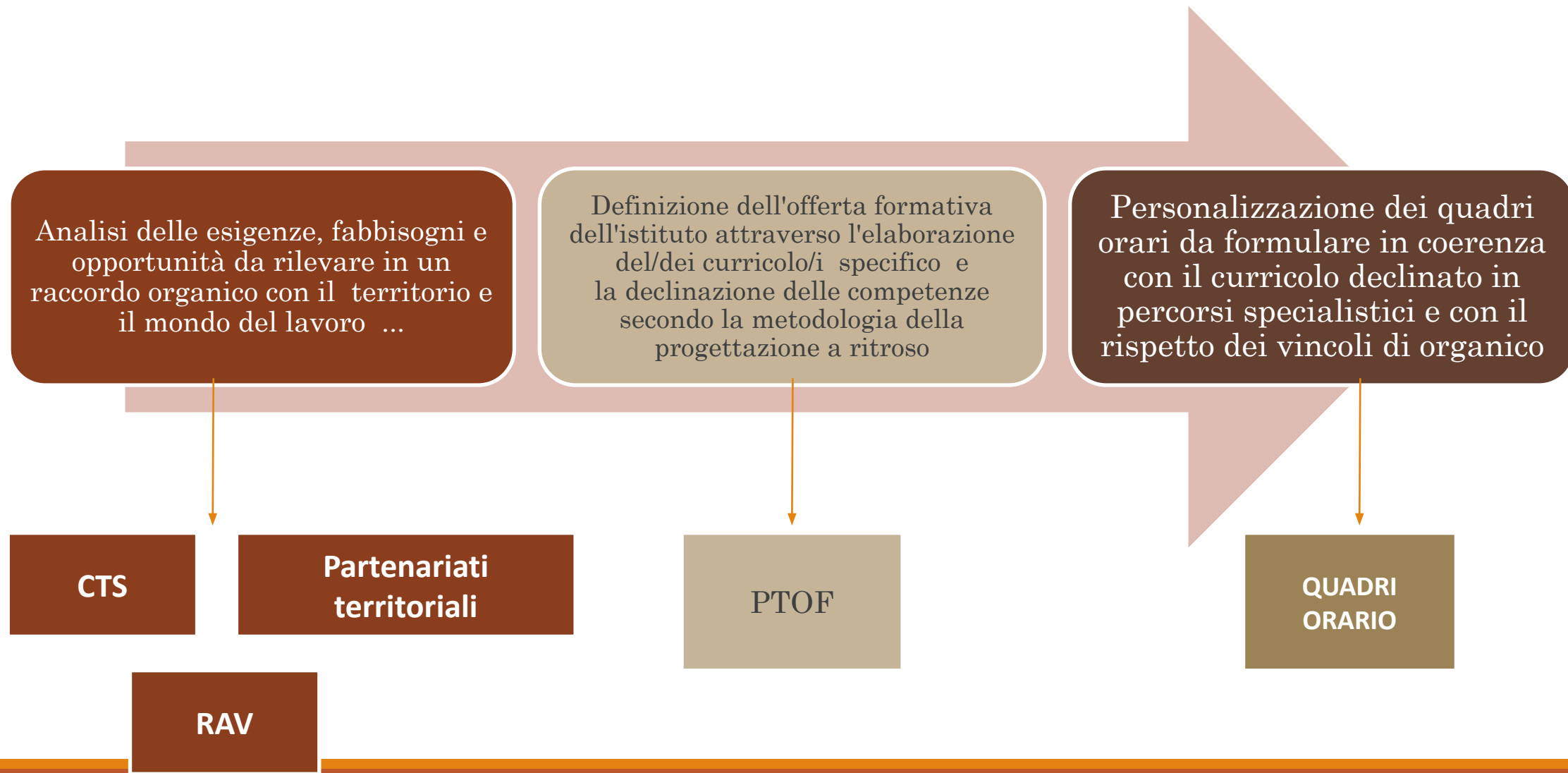
## **COSA CAMBIA: le novità nella costruzione del curricolo formativo**



- Non ci sono più le articolazioni e le opzioni
- Quadri orari flessibili (area di indirizzo)
- **Correlazione diretta con il mondo del lavoro** attraverso diversi strumenti che mettono in trasparenza le esigenze in termini di fabbisogni formativi (Codici ATECO, Settori economico professionali, NUP, Atlante del lavoro ...)

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

## *...la declinazione dei profili unitari*



# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

*... la declinazione dei profili unitari*

**DECLINAZIONE DEI  
PROFILI IN PERCORSI  
SPECIFICI RICHIESTI  
DAL TERRITORIO**

**Dal profilo unitario dell'indirizzo  
al profilo specifico**

**coerenza con le linee guida per la programmazione regionale**  
dell'offerta formativa emanate dalla Regione

garanzia di **mantenimento degli obiettivi comuni di apprendimento**  
contenuti nel P.E.Cu.P.

**utilizzo degli spazi di flessibilità nei rispetto dei vincoli** indicati nel  
Regolamento

**invarianza delle dotazioni organiche e delle classi di concorso** per le  
quali è abilitato il personale in servizio presso la scuola

**Riferibilità dei percorsi solo alle attività economiche previste nella sezione  
e nella divisione cui si riferisce il codice ATECO** attribuito all'indirizzo

(art.3, comma 5 D.Lgs.61/2017 – Allegati 2A, 2B, 2C, 2D, 2E, 2F, 2G, 2H, 2I, 2L, 2M del DM 92/2018  
attualmente in fase di revisione)

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

... *la declinazione dei profili unitari*

## PROFILO UNITARIO

### SERVIZI COMMERCIALI

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "**Servizi commerciali**" **partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili** e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. **Utilizza le tecnologie informatiche** di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. **Collabora alle attività di comunicazione, marketing** e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

### **CODICI ATECO CORRELATI ALL'INDIRIZZO**

Tutti i Codici relativi alle Sezioni (e correlate Divisioni) da «A» a «S» e «U»

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

NUP

... *gli strumenti per la declinazione*

## 3 - PROFESSIONI TECNICHE

3.3 - *Professioni tecniche nell'organizzazione, amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali*

### 3.3.3 - Tecnici dei rapporti con i mercati

3.3.3.1 - Approvvigionatori e responsabili acquisti

3.3.3.2 - Responsabili di magazzino e della distribuzione interna

3.3.3.3 - Commissari, stimatori e aggiudicatori d'asta commerciali

3.3.3.4 - Tecnici della vendita e della distribuzione

3.3.3.5 - Tecnici del marketing

3.3.3.6 - Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni

### 3.3.4 - Tecnici della distribuzione commerciale e professioni assimilate

3.3.4.1 - Spedizionieri e tecnici della distribuzione

3.3.4.2 - Agenti di commercio

3.3.4.3 - Agenti concessionari

3.3.4.4 - Agenti di pubblicità

3.3.4.5 - Agenti immobiliari

3.3.4.6 - Rappresentanti di commercio

3.3.4.7 - Agenti e rappresentanti di artisti ed atleti

## 4 - PROFESSIONI ESECUTIVE NEL LAVORO D'UFFICIO

4.3 - *Impiegati addetti alla gestione amministrativa, contabile e finanziaria*

4.3.1 - Impiegati addetti alla gestione amministrativa della logistica

4.3.2 - Impiegati addetti alla gestione economica, contabile e finanziaria

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

... *gli strumenti per la declinazione*

*l'ausilio dei Settori economico professionali e dell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni*

## L'Atlante del lavoro

... **mappa che descrive i contenuti del lavoro in termini di attività** (task, compiti ecc.) **e dei prodotti e servizi** potenzialmente erogabili nello svolgimento delle attività stesse

... **assume i SEP come parametro di riferimento** (23 settori + Area comune) che descrive attraverso aggregati di

**PROCESSO** (cicli produttivi di beni e servizi caratterizzanti il SEP)

**SEQUENZE DI PROCESSO** (insieme di attività legate da una connessione funzionale)

**AREE DI ATTIVITA'** (descrizione delle singole attività)



<https://atlantelavoro.inapp.org>



# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

*... gli strumenti per la declinazione*

## SETTORE 24 - Area comune

- *PROCESSO - Affari generali, segreteria e facilities management*
- *SEQUENZA DI PROCESSO - Organizzazione e conduzione delle attività di segreteria*

[https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio\\_ada.php?id\\_ada=754&id\\_sequenza=231&id\\_processo=78](https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio_ada.php?id_ada=754&id_sequenza=231&id_processo=78)

- *PROCESSO – Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni*
- *SEQUENZA DI PROCESSO – Pianificazione e gestione commerciale*

[https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio\\_ada.php?id\\_ada=726&id\\_sequenza=224&id\\_processo=76](https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio_ada.php?id_ada=726&id_sequenza=224&id_processo=76)

## SETTORE 23 – Servizi turistici

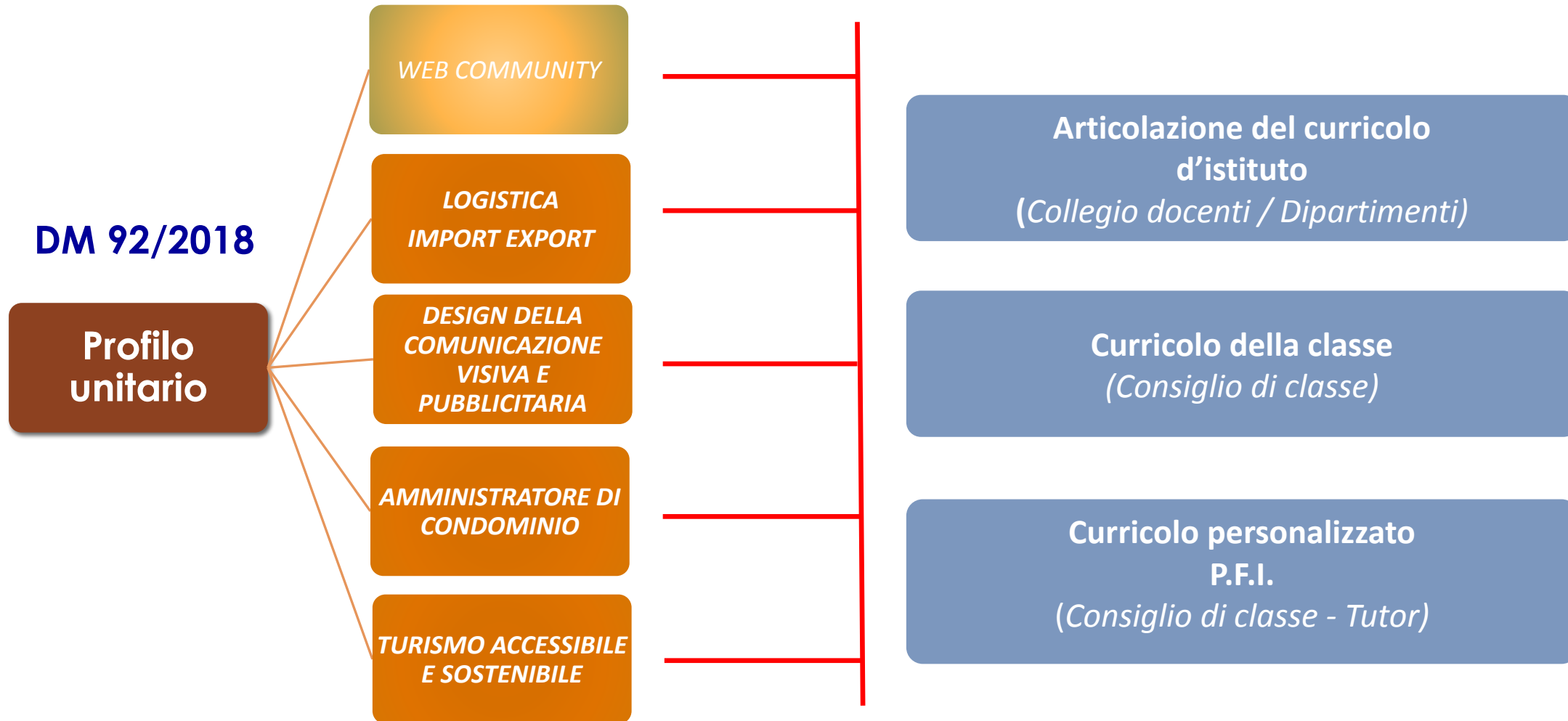
- *PROCESSO – Servizi di viaggio e accompagnamento*
- *SEQUENZA DI PROCESSO – Sviluppi di piani di promozione turistica*

[https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio\\_ada.php?id\\_ada=43&id\\_sequenza=19&id\\_processo=6](https://atlantelavoro.inapp.org/dettaglio_ada.php?id_ada=43&id_sequenza=19&id_processo=6)

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

**P.T.O.F.**

**... la declinazione dei profili unitari**



# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

... *la gestione del curricolo*

## QUADRI ORARI

### QUADRI ORARIO FLESSIBILI

**AREA DI ISTRUZIONE GENERALE**, comune a tutti gli indirizzi, il quadro orario prevede un monte ore per ciascun insegnamento fisso cui è possibile applicare la quota di autonomia (*biennio – triennio*)

**AREE DI INDIRIZZO** con quadri orari articolati:

- in alcuni casi con un **monte ore fisso**
- in altri casi con un **intervallo tra un valore minimo e un valore superiore**
- in ulteriori altri casi alcuni insegnamenti e attività hanno un **valore pari a 0 (zero)** come limite minimo associato ad un corrispondente valore superiore. In questo caso, **l'insegnamento può essere inserito o meno** nel percorso formativo a seconda della **declinazione operata dalla scuola** all'interno della macro-area dell'attività economica di riferimento

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

... *la gestione del curricolo*

## STRUMENTI

### AUTONOMIA

**20% orario complessivo biennio e triennio**

per perseguire gli obiettivi di apprendimento relativi al profilo in uscita dell'indirizzo anche attraverso il potenziamento degli insegnamenti obbligatori

### FLESSIBILITA'

**40% orario complessivo 3° - 4° - 5° anno**

per declinare i profili dell'indirizzo di studi in percorsi formativi aderenti ai fabbisogni del territorio e coerenti con le priorità indicate dalle Regioni nella propria programmazione

## VINCOLI GENERALI

- ✓ **Rispetto delle quote orarie attribuite all'Area di istruzione generale e all'Area di indirizzo**
- ✓ **AREA GENERALE:** diminuzione non superiore al 20% della quota oraria del singolo insegnamento
- ✓ **AREA DI INDIRIZZO:** garantire l'inserimento della quota oraria minima prevista per ciascun insegnamento
- ✓ **Nei limiti delle dotazioni organiche assegnate senza determinare esuberanti di personale**

# LA PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI

... *la gestione del curriculum*

Indirizzo **SERVIZI COMMERCIALI**

AREA DI INDIRIZZO						
	Insegnamento	Biennio	3° anno	4° anno	5° anno	
Asse dei linguaggi	Seconda lingua straniera	132/264	66/99	66/99	66/99	
Asse scientifico-tecnologico professionale	Scienze integrate	132				
	TIC	132/198				
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	330/396	264/297	264/297	264/297	
	Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	0/132				
	Diritto / Economia		0/132	0/132	0/132	
	Tecniche di comunicazione		0/99	0/99	0/99	
	Informatica		0/99	0/99	0/99	
	Economia aziendale		0/99	0/99	0/99	
	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		0/66	0/66	0/66	
Compresenza con ITP		396	891			
Totale area indirizzo		<b>924</b> <b>726/198</b>	<b>594</b> <b>330/264</b>	<b>594</b> <b>330/264</b>	<b>594</b> <b>330/264</b>	

# **IL RACCORDO TRA IL SISTEMA DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE E IL SISTEMA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

# I tre pilastri dell'integrazione tra il sistema IP e leFP

---

## Raccordi tra i sistemi

- Promozione e sostegno dei raccordi tra i due sistemi a livello territoriale e nazionale: misure congiunte su risorse umane, percorsi, opportunità, raccordo con il mondo del lavoro



## Sussidiarietà

- Definizione di una nuova struttura della sussidiarietà

## Passaggi

- Opportunità per gli studenti di realizzare passaggi tra i sistemi formativi di IP e leFP per la ridefinizione delle scelte in base alle proprie potenzialità, attitudini, interessi



# FAVORIRE IL RACCORDO TRA I SISTEMI FORMATIVI

- **Innovare le metodologie e la didattica** attraverso programmi di formazione congiunta dei docenti di IP e di leFP
- **Consolidare e ampliare i rapporti con il mondo del lavoro**
- **Rafforzare gli interventi di supporto alla transizione scuola lavoro** nell'ottica della progressiva costruzione della *Rete nazionale delle scuole professionali*
- **Migliorare e ampliare le opportunità di riconoscimento dei crediti** acquisiti dagli studenti anche in contesti informali e non formali
- Rendere effettiva la possibilità di passaggi tra i due sistemi e la possibilità, per gli studenti IP, di accedere agli esami di qualifica e/o di diploma quadriennale
- **Facilitare la spendibilità dei diplomi** di IP e delle qualifiche e dei diplomi di leFP nel mercato del lavoro
- **Favorire il raccordo tra il sistema di istruzione degli adulti (IdA) e il sistema leFP** anche con l'attivazione di percorsi di leFP specifici rivolti agli adulti



# Come orientarsi per la declinazione dei percorsi? Quali strumenti?

**ATECO**  
ATTività ECONOMICHE

Classificazione ISTAT delle attività  
economiche

[codiceateco.it](http://codiceateco.it)



ATLANTE DEL LAVORO  
E DELLE QUALIFICAZIONI

Mapa dettagliata del lavoro e delle  
qualificazioni

[atlantelavoro.inapp.org](http://atlantelavoro.inapp.org)



+ **Settore economico - professionale (SEP)**

> **Processi**

✓ **Sequenze di processo**

✓ **Aree di attività**

 **Istat.it**

Nomenclatura delle unità professionali  
IL NAVIGATORE DELLE PROFESSIONI

[professioni.istat.it](http://professioni.istat.it)

# Come orientarsi per la declinazione dei percorsi? Quali strumenti?

TABELLA 3 - FABBISOGNI OCCUPAZIONALI PER GRANDI GRUPPI PROFESSIONALI NEL PERIODO 2020-2024 - SCENARIO A

	FABBISOGNO 2020-2024	
	(v.a.)*	(quote %)
<b>TOTALE (esclusa Agricoltura, silvicoltura e pesca)</b>	<b>2.603.700</b>	<b>100,0</b>
1. Dirigenti	36.100	1,4
2. Professioni specializzate	602.700	23,1
3. Professioni tecniche	540.000	20,7
4. Professioni impiegatizie	326.300	12,5
5. <u>Professioni commerciali e dei servizi</u>	462.500	17,8
6. Operai specializzati e artigiani	235.200	9,0
7. Conduttori di impianti	141.900	5,4
8. Professioni non qualificate	226.300	8,7
9. Forze Armate	32.700	1,3

\*Valori assoluti arrotondati alle centinaia. I totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.



# Come orientarsi per la declinazione dei percorsi? Quali strumenti?

TABELLA 5 – FABBISOGNO\* DI DIPLOMATI E OFFERTA DI NEO-DIPLOMATI PER INDIRIZZO NEL PERIODO 2020-2024 – SCENARIO A

	FABBISOGNO 2020-2024		OFFERTA NEO-DIPLOMATI
	Totale	Media annua	Media annua
<b>Livello secondario o post-secondario</b>	<b>902.200</b>	<b>180.400</b>	<b>292.300</b>
Amministrazione, finanza e marketing	260.100	52.000	50.000
Industria e artigianato	243.300	48.700	56.700
Licei	137.100	27.400	116.400
Turismo, enogastronomia e ospitalità	78.400	15.700	40.400
Socio-sanitario	66.400	13.300	11.200
Trasporti e logistica	42.000	8.400	4.700
Agrario, agroalimentare e agroindustria	38.900	7.800	6.100
Costruzioni, ambiente e territorio	36.000	7.200	6.800

\*Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.



# Come orientarsi per la declinazione dei percorsi? Quali strumenti?

TABELLA 6 – FABBISOGNO\* DI QUALIFICATI E OFFERTA DI NEO-QUALIFICATI PER INDIRIZZO NEL PERIODO 2020-2024 – SCENARIO A

	FABBISOGNO 2020-2024		OFFERTA NEO-QUALIFICATI
	Totale	Media annua	Media annua
<b>Qualifica professionale</b>	<b>683.600</b>	<b>136.700</b>	<b>85.300</b>
Ristorazione	154.700	30.900	25.500
Benessere	113.000	22.600	11.900
Meccanico	99.700	19.900	6.500
Servizi di vendita	64.100	12.800	3.300
Amministrativo segretariale	51.500	10.300	4.800
Edile	39.100	7.800	400
Elettrico	25.500	5.100	6.000
Sistemi e servizi logistici	21.600	4.300	200
Servizi di custodia e accoglienza	18.500	3.700	4.100
Agricolo	17.000	3.400	2.300
Abbigliamento	16.700	3.300	2.200
Trasformazione agroalimentare	14.500	2.900	3.100
Legno	11.700	2.300	700
Altri indirizzi leFP	36.200	7.200	14.200

\*Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.

