

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>Istituto Statale Istruzione Superiore</b><br/><b>EUROPA</b></p> <p style="text-align: center;">Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA<br/> <a href="http://www.isiseuropa.edu.it">Http://www.isiseuropa.edu.it</a><br/>         Email: nais078002@pec.istruzione.it<br/>         nais078002@istruzione.it<br/>         tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112<br/>         codice fiscale: 93047350637</p> |  |
|---|--|---|

**Percorso per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)**  
**II BIENNIO E V ANNO - TRIENNIO 2020/23**

**TECNICO DEL WEB MARKETING**

**PARTNER ESTERNI**

|   |   |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">JUNIOR ACHIEVEMENT</p> | <p style="text-align: center;">Viale Monza ,259 Milano<br/><br/>Piazzale Rodolfo Morandi,2 Milano</p> |
|---|---|

**4. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)**

Il mondo che ci circonda si muove velocemente, cambiano i contesti, i mestieri e deve cambiare il modo di istruire e di concepire la formazione; in questa situazione appare sempre più centrale la necessità di accompagnare i giovani con iniziative che li aiutino ad orientarsi, a cercare il vero valore e ciò che può concretamente contribuire a costruire il loro futuro.

Il PCTO mira a promuovere l'apprendimento dell'Imprenditorialità per aiutare gli studenti del triennio ad essere più creativi, più proattivi e più innovativi, per orientarli a cogliere le opportunità, a coltivare il loro sviluppo personale, a contribuire attivamente allo sviluppo sociale, nella prospettiva di entrare nel mondo del lavoro come dipendenti o come autonomi realizzando in maniera consapevole il loro progetto di vita.

Il Percorso prevede lo sviluppo di un progetto di impresa, da costruire agganciandolo al tessuto e alle realtà produttive del territorio, utilizzando ampiamente le tecnologie digitali, nella prospettiva di una sostenibilità economica ed ambientale.

Il modello operativo è quello di “**Impresa in Azione**” e utilizza la piattaforma “**Junior Achievement**” che consente agli studenti di gestire delle vere e proprie imprese, realizzando un prodotto o un servizio, compiendo tutte le attività che portano dall'idea all'azione: il lavoro è svolto con la collaborazione e sotto la supervisione di esperti aziendali che coinvolgono gli studenti in attività dinamiche, lavori di gruppo, *project-work*, simulazioni, giochi di ruolo, attraverso supporti visivi quali poster, slide, video-lezioni, carte gioco, schede e quiz, con l'obiettivo di far sviluppare un'idea imprenditoriale attraverso la quale dare origine a un prodotto, sia esso un bene o un servizio, che assolve alle necessità reali di potenziali consumatori.

Il Percorso implica un apprendimento di tipo esperienziale attraverso le metodologie del *learning-by-doing* e del *situated-learning*; intende promuovere interessi e stili di apprendimento personalizzati, attivi e responsabili; mira allo sviluppo di competenze trasversali, integrandole con i nuclei fondanti degli insegnamenti e le competenze tipiche dell'indirizzo commerciale, che consentano di assumere comportamenti adeguati rispetto alle diverse situazioni di vita, dalle più semplici alle più complesse.

## COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE

TRIENNIO 2020/23

| ATTIVITÀ DOCENTI INTERNI                         |  |  |
|--|--|--|
| Disciplina                                       | Monte ore destinato                            | Attività   |
| Lingua e letteratura italiana                    | 5 h (Terza)<br>15 h (Quarta)<br>4 h (Quinta)   | Presentare un'idea imprenditoriale   |
| 1^Lingua   | 5 h (Terza)<br>10 h (Quarta)<br>4 h (Quinta)   | Presentare un'idea imprenditoriale in lingua straniera.  |
| 2^Lingua   | 5 h (Terza)<br>10 h (Quarta)<br>4 h (Quinta)   | Presentare un'idea imprenditoriale in lingua straniera.  |
| Matematica                                       | 5 h (Terza)<br>10 h (Quarta)<br>3 h (Quinta)   | Valutare la convenienza delle diverse opportunità di finanziamento<br><br>Identificare i fattori che determinano il costo e il prezzo di vendita di un prodotto o servizio   |
| Tecniche professionali per i servizi commerciali | 15 h (Terza)<br>35 h (Quarta)<br>10 h (Quinta) | Lo sviluppo di un progetto di impresa: generazione dell'idea, sostenibilità ambientale ed economica, ruolo delle tecnologie digitali, analisi di mercato e segmentazione della clientela, scelta delle risorse finanziarie |
| Informatica                                      | 8 h(terza)<br>20 h(quarta)<br>7 h(quinta)      | Creare la presenza di un'impresa sul web<br><br>Comunicare l'impresa attraverso il <i>web</i> .  |
| Diritto ed economia                              | 5 h (Terza)<br>15 h (Quarta)<br>5 h (Quinta)   | Il ciclo di vita di un' impresa: dalla fase di creazione a quella di sviluppo di un'impresa.<br><br>Individuare le diverse tipologie di impresa, in termini di caratteristiche, profili giuridici e di responsabilità      |

|        |  |  |
|--------|--|--|
|        |  | connesse, per poter scegliere la forma giuridica più adatta alle esigenze specifiche della propria idea imprenditoriale. |
|        |  |  |
| Storia | 2 h (Terza)<br>5 h (Quarta)<br>3 h (quinta)                      | Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico          |
| Totale | 30 h +20 h * (Terza)<br>40 h + 80 h ** (Quarta)<br>40 h (Quinta) |  |

| ANNO    | CLASSE | ORE ATTIVITA' CONSIGLIO CLASSE | TOTALE |
|---------|--------|--------------------------------|--------|
| 2019/20 | III    | 30+20*                         | 50     |
| 2020/21 | IV     | 40 + 80 **                     | 120    |
| 2021/22 | V      | 40                             | 40     |
|         |        |                                | 210    |

(\*) Idee in azione JA /Stage (\*\*) Impresa in azione JA

### COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE IL DOCENTE COORDINATORE SVOLGERÀ IN RELAZIONE AL PROGRAMMA IMPRESA IN AZIONE

| TUTOR INTERNI   |
|---|
| Organizzazione lavori di gruppo e dei singoli alunni; lezioni propedeutiche agli incontri con esperti esterni; attribuzione ruolo dei singoli allievi; lavoro di interfaccia con esperti esterni; valutazione |
| Illustrazione progetto nelle singole classi; distribuzione dei compiti nei vari gruppi; guida degli alunni all'ideazione dei prodotti, format e contenuti; valutazione  |

### RUOLO DI JUNIOR ACHIEVEMENT NELLA VARIE FASI DELLE ATTIVITÀ

|  |
|--|
| <p>Organizzazione di incontri in aziende, facilitazione di modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.</p> <p>Affiancamento alla classe, nello sviluppo delle attività d'impresa, di un esperto d'azienda volontario con il ruolo di "<b>Dream Coach</b>", secondo le disponibilità sul territorio.</p> |
|--|

**RISULTATI ATTESI DAL PCTO IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO  
(INDICARE LE COMPETENZE TRASVERSALI E DI INDIRIZZO)**

| Competenze chiave  | Competenze di indirizzo   | Discipline   | Quadro Nazionale Delle Qualificazioni  |
|--|---|--|--|
| COMPETENZA PERSONALE,SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE | Acquisire consapevolezza delle proprie attitudini e competenze e della loro spendibilità in contesti occupazionali locali e nazionali   | Tutte  | <p align="center"><b>Livello III</b></p> <p>Raggiungere i risultati previsti assicurandone la conformità e individuando le modalità di realizzazione più adeguate,in un contesto strutturato,con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato</p> |
| COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA                          | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali  | Storia<br>Diritto  |  |
| COMPETENZA IMPRENDITORIALE                                     | <p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> | <p>Laboratorio informatico</p> <p>Tecniche professionali</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Matematica</p> |  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZA DIGITALE</b></p>  | <p>Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network</p> <p>Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento</p> <p>Utilizzare le diverse modalità di marketing digitale: pubblicità on line, e-mail marketing, mobile marketing</p>                                 | <p>Laboratorio informatico</p> <p>Tecniche professionali</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Matematica</p> | <p style="text-align: center;"><b>Livello III</b></p> <p>Raggiungere i risultati previsti assicurandone la conformità e individuando le modalità di realizzazione più adeguate, in un contesto strutturato, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI</b></p> | <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> | <p>Lingua italiana</p> <p>Lingue straniere</p>   |   |

### ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

|  |  |
|--|--|
| Attività interne   | Vedi scheda allegata   |
| Attività esterne (individuali, di gruppo e dell'intera classe - certificabili dagli enti proponenti o dall'istituzione scolastica) | <p>Partecipazione a progetti</p> <p>Partecipazione a convegni</p> <p>Partecipazione ad attività promosse da associazioni di volontariato</p> <p>Attività di stage</p> <p>Attività di orientamento alle professioni e all'imprenditorialità</p> <p>”.</p> |

### DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

|                |                          |             |
|----------------|--------------------------|-------------|
| Anno 2020-2021 | Da ottobre a fine maggio | ISIS EUROPA |
| Anno 2021-2022 | Da ottobre a fine maggio |             |
| Anno 2022-2023 | Da ottobre a fine maggio |             |

### PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI (IN CASO DI ALLIEVI BES)

| Attività previste | Modalità di svolgimento |
|-------------------|-------------------------|
| Vedi PDP          | Vedi PDP                |

## **ATTIVITÀ LABORATORIALI .**

Le attività programmate saranno realizzate in forma laboratoriale. Il format didattico di impresa in azione consente di organizzare una **vera realtà aziendale**, dotata di una struttura manageriale e di ruoli operativi, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale...) e lanciarla sul mercato, abilitando una microattività commerciale.

## **UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING**

Internet, computer, social media

## **MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO**

Il percorso prevede un monitoraggio al termine di ciascun anno scolastico al fine di riorientare l'azione formativa

## **VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO**

Scheda Osservazione Studente- Rubriche per la Valutazione delle Competenze previste dal PTOF

## **MODALITÀ DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE**

Compiti di Prestazione – Realizzazione del Prodotto – Strumenti previsti dal PTOF

## **MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE**

Attestato con declinazione dei livelli delle competenze acquisite

Possibilità di acquisire la certificazione **ESP (Entrepreneurial Skills Pass)**,

Possibilità di acquisire la certificazione delle competenze **Digital marketing**

## **DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI**

SITO WEB SCUOLA IN CHIARO

## CLASSE III SERVIZI COMMERCIALI

Titolo: Dalla ideazione alla gestione di una startup innovativa per la valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

| Area  | Di indirizzo  |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>Competenza</b>   | Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati.   |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>TPSC</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Leggere e interpretare le informazioni statistiche più diffuse per la conduzione di ricerche di mercato | Utilizzo di moduli didattici digitali accessibili dal sito di progetto <a href="http://www.ideeinazione.it">www.ideeinazione.it</a> dedicati a: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ essere imprenditori,</li> <li>▪ a caccia di opportunità,</li> <li>▪ prove tecniche di innovazione.</li> </ul> Analisi del contesto esterno.<br><br>Scelta dell'ambito di intervento: green economy, impresa sociale, l'automotive<br><br>Definizione dell'idea imprenditoriale.<br><br>Studio di fattibilità tecnica ed economica. |                        |

| Area   | Di indirizzo   |                        |
|--|--|------------------------|
| <b>Competenza</b>  | Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>Laboratorio di informatica</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>  | <b>Attività svolte</b> |
| Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network | Creazione della presenza di un'impresa sul web   |                        |

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>Area</b>  | <b>Di indirizzo</b>   |                        |
| <b>Competenza</b>  | Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>Tecniche di Comunicazione</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento. | Analizzare casi di campagne di comunicazione innovative attraverso la Rete.   |                        |

|   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| <b>Area</b>   | <b>Di indirizzo</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>   | Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Diritto</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>  | <b>Attività svolte</b> |
| Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere. | Scelta della forma giuridica e individuazione dei segni distintivi della start up.                           |                        |

|   |  |                        |
|---|--|------------------------|
| <b>Area</b>   | <b>Di indirizzo</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>   | Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Matematica</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>  | <b>Attività svolte</b> |
| Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici. | Rappresentazione e analisi dei dati raccolti.<br>Report dei dati raccolti    |                        |



|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>Area</b>   | <b>DI BASE</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>   | Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Italiano</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Scrivere testi di forma diversa adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato | Produzione di testi per il WEB (post, twitt, e-mail,..)   |                        |

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>Area</b>  | <b>DI BASE</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>  | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>Lingue straniere</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativi ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza | Ricerca sulla rete delle start-up innovative di successo nel mondo  |                        |

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
| <b>Area</b>  | <b>DI BASE</b>   |                        |
| <b>Competenza</b>  | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>STORIA</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>  | <b>Attività svolte</b> |
| Identificare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione | Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico  |                        |