

## ISTITUTI PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI

### CANOVACCIO DEL CURRICOLO: UNA PROPOSTA PER IL PERCORSO TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

#### TEMA DI RIFERIMENTO: IL TERRITORIO COME RISORSA TURISTICA

Competenze, abilità e conoscenze di riferimento per l'area di indirizzo sono tratte dai risultati di apprendimento declinati per il percorso specifico dalle scuole pilota nell'a.s. 2017/18 e pubblicati sul sito [http://nuoviprofessionali.indire.it/wp-content/uploads/2018/12/3.Percorso\\_Turismo-Accessibile-e-Sostenibile.pdf](http://nuoviprofessionali.indire.it/wp-content/uploads/2018/12/3.Percorso_Turismo-Accessibile-e-Sostenibile.pdf)

La proposta non è esaustiva e intende indicare come una stessa tematica può essere sviluppata in modo gradualmente più complesso nell'arco dei cinque anni, portando gli studenti all'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze via via più complesse.

Per semplicità, per ogni anno/biennio è stato individuato un solo modulo e una sola unità didattica di apprendimento (UDA).

TEMA DI RIFERIMENTO: IL TERRITORIO COME RISORSA TURISTICA						
Competenza di indirizzo di riferimento: n. 4						
Biennio						
Modulo UDA	Competenze di riferimento Area di indirizzo	Abilità Area di indirizzo	Conoscenze Area di indirizzo	Area generale	Competenze trasversali	Assi culturali coinvolti
<b>Modulo:</b> Le risorse turistiche del proprio territorio e loro accessibilità e sostenibilità  <b>UDA:</b>	<b>Competenza n. 4:</b> Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale. Interagire nei rapporti interni ed	<b>(Competenza n. 4)</b> Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al	<b>(Competenza n.4)</b> Le risorse turistiche. Risorse turistiche naturali e artificiali locali. Concetto di bene turistico e culturale. Concetto di accessibilità e di luogo turistico	<b>Competenza n. 2:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.	<b>Competenze di cittadinanza:</b> Progettare Comunicare Collaborare e partecipare Acquisire ed interpretare l'informazione	Asse dei linguaggi  Asse storico-sociale  Asse scientifico, tecnologico e professionale

<p>Le risorse turistiche del nostro territorio</p>	<p>esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale.</p>	<p>patrimonio artistico culturale. Riconoscere il concetto di vocazione turistica di un territorio e di risorsa turistica a livello locale. Riconoscere le fondamentali caratteristiche e problematiche connesse ai principi di accessibilità e sostenibilità. Riconoscere le specificità di un luogo turistico accessibile e fruibile, in particolare da parte di persone diversamente abili. Riconoscere il concetto di sviluppo turistico sostenibile.</p>	<p>accessibile Concetto di sviluppo turistico sostenibile. Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi. Strumenti informatici. Fondamenti della comunicazione orientata al mondo del lavoro in ambito turistico, in lingua straniera.</p>			
--	---	---	--	--	--	--

**TEMA DI RIFERIMENTO: IL TERRITORIO COME RISORSA TURISTICA**

**Competenze di indirizzo di riferimento: n. 4**

**Terzo anno**

<b>Modulo UDA</b>	<b>Competenze di riferimento Area di indirizzo</b>	<b>Abilità Area di indirizzo</b>	<b>Conoscenze Area di indirizzo</b>	<b>Area generale</b>	<b>Competenze europee</b>	<b>Assi culturali coinvolti</b>
<p><b>Modulo:</b> Bisogni dei turisti e accessibilità del territorio</p> <p><b>UDA:</b> L'accessibilità delle risorse turistiche</p>	<p><b>Competenza n. 4:</b> Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente.</p>	<p><b>(Competenza n. 4)</b> Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sui bisogni della clientela con riferimento anche a turisti con bisogni speciali. Comprendere gli strumenti di comunicazione</p>	<p><b>(Competenza n. 4)</b> Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera. Il processo di comunicazione. Strumenti di comunicazione con persone con bisogni speciali. Atteggiamenti, motivazioni e bisogni. Procedure e metodi per la raccolta di informazioni sui bisogni e sulla soddisfazione della clientela in ambito turistico.</p>	<p><b>Competenza n. 2:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.</p> <p><b>Competenza n. 5:</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p><b>Competenza n. 7:</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p>	<p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse matematico</p> <p>Asse storico-sociale</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>

		aziendale adeguati con turisti con bisogni speciali.	Tutela dei dati sensibili. Elementi di base dell'immagine di un'azienda turistica accessibile e di un territorio a vocazione turistica accessibile.	strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. <b>Competenza n. 12:</b> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.	Competenze in materia di cittadinanza	
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

**TEMA DI RIFERIMENTO: IL TERRITORIO COME RISORSA TURISTICA**

**Competenze di indirizzo di riferimento: n. 4 – 5**

**Quarto anno**

<b>Modulo UDA</b>	<b>Competenze di riferimento Area di indirizzo</b>	<b>Abilità Area di indirizzo</b>	<b>Conoscenze Area di indirizzo</b>	<b>Area generale</b>	<b>Competenze europee</b>	<b>Assi culturali coinvolti</b>
<b>Modulo</b> Analisi del proprio territorio in ottica di sostenibilità e di valorizzazione turistica  <b>UDA:</b>	<b>Competenza n. 4:</b> Collaborare nell'area della funzione commerciale secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in	<b>(Competenza n. 4)</b> Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nei	<b>(Competenza n. 4)</b> Principi di sostenibilità economico-sociale, anche con riferimento alle specificità del settore turistico.	<b>Competenza n. 1:</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i	L'UDA attiva almeno in parte tutte le competenze europee.	Asse dei linguaggi  Asse storico-sociale  Asse scientifico,

<p>Le griglie di osservazione: uno strumento utile per l'analisi del territorio in ottica di sostenibilità e di valorizzazione turistica</p>	<p>considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.</p> <p><b>Competenza n. 5:</b> Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà territoriale e al settore produttivo di riferimento.</p>	<p>territori a vocazione turistica.</p> <p><b>(Competenza n. 5)</b> Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento. Segmentare il mercato turistico, anche con riferimento ai turisti con bisogni speciali. Individuare il corretto posizionamento del territorio a vocazione turistica.</p>	<p>Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale, con particolare riferimento alla loro accessibilità a fini turistici. Vincoli giuridici dei beni artistici e culturali. Circolazione e trasferibilità dei beni culturali.</p> <p><b>(Competenza n. 5)</b> Segmentazione del mercato turistico con riferimento ai turisti con bisogni speciali. Piano di marketing territoriale, con riferimento al settore turistico.</p>	<p>propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p><b>Competenza n. 2:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti.</p> <p><b>Competenza n. 3:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p><b>Competenza n. 6:</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</p>		<p>tecnologico e professionale</p>
--	--	---	---	--	--	------------------------------------

**TEMA DI RIFERIMENTO: IL TERRITORIO COME RISORSA TURISTICA**

**Competenze di indirizzo di riferimento: n. 4 - 5 - 7**

**Quinto anno**

<b>Modulo UDA</b>	<b>Competenze di riferimento Area di indirizzo</b>	<b>Abilità Area di indirizzo</b>	<b>Conoscenze Area di indirizzo</b>	<b>Area generale</b>	<b>Competenze europee</b>	<b>Assi culturali coinvolti</b>
<p><b>Modulo:</b> Strategie di marketing per uno sviluppo turistico sostenibile del territorio</p> <p><b>UDA:</b> Progettazione di un Ecomuseo</p>	<p><b>Competenza n 4:</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale.</p> <p><b>Competenza n 5:</b> Collaborare alla realizzazione di azioni di</p>	<p><b>(Competenza n. 4)</b> Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio, come veicolo di informazione per il consumatore. Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali, identificandone gli effetti sullo sviluppo turistico.</p> <p><b>(Competenza n. 5)</b> Utilizzare a fini promozionali i <i>social</i></p>	<p><b>(Competenza n. 4)</b> Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio La comunicazione aziendale esterna. Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali e loro effetti sullo sviluppo turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità.</p> <p><b>(Competenza n. 5)</b> Tecniche e strumenti per la comunicazione aziendale/territoriale</p>	<p><b>Competenza n. 3:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>L'UDA attiva almeno in parte tutte le competenze europee.</p>	<p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse storico-sociale</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p>

	<p>marketing strategico ed operativo.</p> <p><b>Competenza n. 7:</b> Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali (la competenza è del quarto anno ed è prerequisito essenziale per lo svolgimento di una parte dell'UDA)</p>	<p><i>media</i> e i <i>social network</i>. Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche <i>on line</i>, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <p><b>(Competenza n. 7)</b> Scegliere tra diverse forme di finanziamento.</p>	<p>con riferimento al settore turistico. L'e-tourism. La comunicazione pubblicitaria nel turismo, strategia e pianificazione. Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing con riferimento al settore turistico.</p> <p><b>(Competenza n. 7)</b> Finanziamenti agevolati per specifiche attività/progetti o per specifiche categorie di soggetti in ambito turistico. Fonti comunitarie di finanziamento del settore turistico.</p>			
--	---	---	---	--	--	--