



Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore  
 "E. FERMI" - "M. POLO" - "E. MONTALE"

Codice Ministeriale IMIS001005 C.F. 81005230081

Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - Costruzioni Ambiente e Territorio e Istituto Tecnico per il Turismo "Fermi"

Ist. Prof.le Servizi Commerciali "M. Polo"

Via Roma, 61 - Ventimiglia tel. 0184 351716

Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate "E. Montale"

Via Cagliari - Bordighera

www.fermipolomontale.gov.it - e-mail: imis001005@istruzione.it - pec: imis001005@pec.istruzione.it

### UNITA' DI APPRENDIMENTO (BIENNIO) (UdA n.1)

Assi culturali di riferimento :

Asse dei Linguaggi, Asse Storico-Sociale, Asse Scientifico Tecnologico e Professionale

<p><b>1. Titolo UdA</b></p>	<p><b>ALLA SCOPERTA DEL MIO TERRITORIO</b>          La Riviera con il suo entroterra  <i>Orientamento al Territorio per costruire un'idea imprenditoriale di Turismo accessibile e sostenibile.</i>          L'UdA n.1 (almeno due pianificate per il primo anno), è riferita ad attività mista, con coinvolgimento di risorse interne ed esterne. Ha valenza orientante e prevede diversi insegnamenti.</p>
<p><b>2. Contestualizzazione</b></p>	<p>L' UdA è punto di partenza e caratterizza il percorso formativo. Essa svilupperà, con gradualità ponderata, competenze in progressione di primo traguardo sin dal primo anno, sulla base di scelte adeguate e lavoro di squadra da parte del CdC e dei suoi dipartimenti per assi culturali e di insegnamenti.          Si prevedono step graduali di orientamento formativo e strategico all'educazione all'imprenditorialità, con compiti e attività da svolgere in contesti di apprendimento formale, non formale, informale, in aula e fuori aula, partendo dal tema fondante: "l'allievo quale possibile imprenditore".</p>
<p><b>3. Destinatari</b></p>	<p>Indirizzo: Servizi Commerciali percorso "Turismo accessibile e sostenibile"          Secondo periodo del 2019 : classi prime.          Verranno coinvolti tutti gli allievi.</p>
<p><b>4. Monte ore complessivo</b></p>	<p>Per il primo anno, in fase sperimentale della riforma dei professionali, si dedicheranno circa 40 ORE.          Sono parte integrante del percorso UdA :          - Attività per la costruzione dei materiali, prodotti intermedi e finali.          - Attività per la valutazione delle competenze.          - Prove per competenza.          - Attività collaterali per costruzione delle conoscenze e abilità di riferimento.</p>

Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore  
 "E. FERMI" - "M. POLO" - "E. MONTALE"  
 Codice Ministeriale IMIS001005 C.F. 81005230081  
 Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - Costruzioni Ambiente e Territorio e Istituto Tecnico per il Turismo "Fermi"  
 Ist. Prof.le Servizi Commerciali "M. Polo"  
 Via Roma, 61 - Ventimiglia tel. 0184 351716  
 Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate "E. Montale"  
 Via Cagliari - Bordighera

[www.fermipolomontale.gov.it](http://www.fermipolomontale.gov.it) - e-mail: [imis001005@istruzione.it](mailto:imis001005@istruzione.it) - pec: [imis001005@pec.istruzione.it](mailto:imis001005@pec.istruzione.it)

<b>5. Situazione/problema/tema di riferimento dell' UDA</b>	<i>L'allievo quale possibile imprenditore innovativo :</i> Come e con quali azioni e strumenti operativi i ragazzi possono esplorare, motivare, progettare la loro idea imprenditoriale di turismo accessibile e sostenibile attraverso l'analisi, la conoscenza e la valorizzazione del territorio di appartenenza.
<b>6. Compito autentico/di realtà da realizzare</b>	A seguito delle attività di ricerca in rete e sul campo, in classe, fuori classe e in contesti informali, gli allievi realizzeranno: ricerche, brainstorming, mappe, brevi testi, piani organizzativi, report, riflessioni, prodotti multimediali, cartelloni.
<b>7. Competenze traguardo</b>	Al termine dell'UdA l'alunno sarà in grado di :  1- Orientarsi, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate per distinguere il sistema azienda negli elementi principali. 2- Conoscere e comprendere le vocazioni territoriali (in contesti noti di sostenibilità economico-sociale), con riferimento al patrimonio artistico-culturale locale, nazionale e internazionale. 3- Riconoscere il ruolo sociale del lavoro nonché l'importanza dell'agire in sicurezza. 4- Utilizzare i software di base per realizzare i compiti assegnati.
<b>8. Saperi essenziali</b>	In riferimento alle competenze sopra elencate l'alunno avrà modo di conoscere : 1- L'Azienda turistica ed il suo ruolo nel territorio locale. Le diverse forme di lavoro e l'attività di impresa. I tratti distintivi delle aziende turistiche. 2- L'economia del territorio; i concetti di coinvolgimento, accessibilità e sostenibilità. 3- Le diverse forme di lavoro; la tutela e la sicurezza dei lavoratori. 4- Il ruolo delle TIC

Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore  
 "E. FERMI" - "M. POLO" - "E. MONTALE"  
 Codice Ministeriale IMIS001005 C.F. 81005230081  
 Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - Costruzioni Ambiente e Territorio e Istituto Tecnico per il Turismo "Fermi"  
 Ist. Prof.le Servizi Commerciali "M. Polo"  
 Via Roma, 61 - Ventimiglia tel. 0184 351716  
 Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate "E. Montale"  
 Via Cagliari - Bordighera  
[www.fermipolomontale.gov.it](http://www.fermipolomontale.gov.it) - e-mail: [imis001005@istruzione.it](mailto:imis001005@istruzione.it) - pec: [imis001005@pec.istruzione.it](mailto:imis001005@pec.istruzione.it)

<b>9. Insegnamenti coinvolti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</li> <li>- Informatica</li> <li>- Italiano/storia</li> <li>- Scienze motorie</li> <li>- Lingue straniere</li> <li>- Diritto ed Economia</li> <li>- Geografia</li> </ul>
<b>10. Attività degli studenti</b>	<p>Ai ragazzi verrà chiesto di realizzare, attraverso dei compiti di realtà, un percorso di project working che ha come tema centrale il giovane imprenditore di turismo accessibile e sostenibile.</p> <p>Le attività proposte sono articolate in 3 fasi :</p> <p><b>Fase 1</b>        La prima fase si svolgerà in aula, in un contesto formale. Tale fase sarà l'occasione per analizzare il problema/tema di riferimento dell' UdA (cfr. punto 5), illustrare i <i>compiti di realtà</i> ed infine predisporre i materiali necessari alla realizzazione del prodotto finale.</p> <p><b>Fase 2</b>        La seconda fase si svolgerà fuori aula in un contesto non formale. Essa prevede l'esplorazione del territorio e la raccolta delle informazioni necessarie inerenti gli aspetti ambientali, turistici, economici e linguistici del territorio. Gli alunni avranno modo di confrontarsi con referenti/esperti del settore basandosi sui materiali precedentemente raccolti.</p> <p><b>Fase 3</b>        Quest'ultima fase si svolgerà in aula, in un contesto formale. Gli alunni avranno modo di riflettere sull'esperienza, di autovalutarsi, di rielaborare e riorganizzare il materiale raccolto in modo da poterlo utilizzare per produrre i prodotti finali richiesti.</p>

Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore  
 "E. FERMI" - "M. POLO" - "E. MONTALE"  
 Codice Ministeriale IMIS001005 C.F. 81005230081  
 Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - Costruzioni Ambiente e Territorio e Istituto Tecnico per il Turismo "Fermi"  
 Ist. Prof.le Servizi Commerciali "M. Polo"  
 Via Roma, 61 - Ventimiglia tel. 0184 351716  
 Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate "E. Montale"  
 Via Cagliari - Bordighera

[www.fermipolomontale.gov.it](http://www.fermipolomontale.gov.it) - e-mail: [imis001005@istruzione.it](mailto:imis001005@istruzione.it) - pec: [imis001005@pec.istruzione.it](mailto:imis001005@pec.istruzione.it)

<p><b>11. Attività di accompagnamento dei docenti</b></p>	<p>Compito dei docenti del CdC è quello di</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollecitare la curiosità e i comportamenti esplorativi che permettano ai ragazzi di analizzare e selezionare informazioni utili.</li> <li>- attivare le competenze di cittadinanza (imparare ad imparare, progettare, comunicare, collaborare, risolvere problemi, acquisire ed interpretare informazioni).</li> <li>- Attivare le life skills adeguate ai contesti (saper risolvere i problemi, capacità relazionali, comunicare in modo efficace).</li> </ul>
<p><b>12. Prodotti/realizzazioni in esito</b></p>	<p>Il prodotto finale prevede l'elaborazione di una <b>guida multimediale</b> del territorio con un'attenzione particolare alle realtà sensibili al tema del turismo sostenibile e accessibile.</p> <p>In particolare, nel primo anno di corso, gli alunni effettueranno una prima ricerca sul campo individuando gli attori principali sul territorio, al fine di raccogliere le informazioni utili e diffonderle all'interno della scuola con cartelloni, fotografie ecc...</p> <p>Parallelamente si avvierà un prodotto multimediale che verrà arricchito negli anni successivi.</p>

Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore  
 "E. FERMI" - "M. POLO" - "E. MONTALE"  
 Codice Ministeriale IMIS001005 C.F. 81005230081  
 Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - Costruzioni Ambiente e Territorio e Istituto Tecnico per il Turismo "Fermi"  
 Ist. Prof.le Servizi Commerciali "M. Polo"  
 Via Roma, 61 - Ventimiglia tel. 0184 351716  
 Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing e Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate "E. Montale"  
 Via Cagliari - Bordighera  
 www.fermipolomontale.gov.it - e-mail: imis001005@istruzione.it - pec: [imis001005@pec.istruzione.it](mailto:imis001005@pec.istruzione.it)

**13. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento**

**a. Variabili valutative**

- redigere semplici relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo
- partecipare in modo produttivo, autonomo e consapevole alle attività

Livelli previsti :

- avanzato
- intermedio
- base
- parzialmente raggiunto
- livello base non raggiunto

**b. Modalità di valutazione**

- prove di realtà (compiti autentici)
- osservazioni dirette
- osservazioni indirette

**c. Peso dell'UdA in termini di voti :**

Vengono rispettati gli indicatori dell'Obbligo di Istruzione

- avanzato (9-10)
- intermedio (7-8)
- base (6)
- parzialmente raggiunto (4-5)
- base non raggiunto (1-3)