

CANOVACCIO FORMATIVO

Istituto _____ Indirizzo _____ Classe / anno _____

TEMPI	ASSI CULTURALI				Altro
	Linguaggi	Matematico	Storico sociale e cittadinanza	scientifico tecnologico professionale	
Settembre	Periodo didattico di ingresso				
Ottobre					
Novembre					
Dicembre	Unità di apprendimento I				
Gennaio					
Febbraio	Moduli elettivi				
Marzo					
Aprile	Unità di apprendimento II				
Maggio					
Giugno	Valutazione finale				

MODULO FORMATIVO

I.I.S. "V.MORETTI" di Roseto degli Abruzzi
I ANNO - INDIRIZZO MODA

Titolo del modulo:

Prodotti – evidenze

Livello:
Tipologia:
Tempi:

Saperi essenziali

Competenze

Capacità personali

Collaborazioni interne

Valutazione

Evidenze	Criteri	Pesi

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Titolo evocativo, che indichi il valore del prodotto/servizio

*Immagine
Brano di prosa o di poesia*

Prodotti	Tre tipologie di prodotti: - prodotto in senso proprio (incontro, spettacolo, impianto) - dossier / relazione individuale - glossario (bilingue)
Beneficiari	Soggetti (individuali, gruppi, enti...) cui è rivolto il prodotto/servizio da cui traggono beneficio
Competenze mirate • assi culturali • professionali • cittadinanza	Riferirsi alle 8 competenze di cittadinanza europea, più l'eventuale nona di indirizzo Indicare se prevalenti o concorrenti
Assi / discipline	Saperi essenziali (o nuclei portanti del sapere) sono i contributi che vengono forniti agli allievi entro il modulo formativo di cui l'UdA è il momento cruciale
Utenti destinatari	
Fase di applicazione	
Tempi	Tre tipologie di tempi: - a scuola - presso enti esterni - lavoro domestico
Esperienze attivate	Indicare solo quelle non ordinarie
Metodologia	
Risorse umane • interne • esterne	Indicare il coordinatore dell'UdA
Strumenti	Indicare solo quelli non ordinari
Valutazione	Fucus della rubrica di valutazione del compito di realtà Verifiche di asse/disciplina

Specificazione delle fasi

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1					
2					
3					
4					
5					

Diagramma di Gantt

FASI	TEMPI					
1						
2						
3						
4						
5						

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA

Cosa si chiede di fare

Quali prodotti

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

In che modo (singoli, gruppi..)

Tempi

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Criteri di valutazione

Valore della UdA in riferimento alla valutazione della competenza mirata: è una parte o la soddisfa interamente?

Peso della UdA in termini di voti in riferimento agli assi culturali/discipline ed alla condotta