

Esempio Canovaccio formativo

Professionale Servizi Commerciali – Web Community

	Asse storico-sociale	Asse linguaggi	Asse matematico	Asse scientifico-tecnologico
Settembre	Avvio: presentazione del proprio profilo. Presentazione di se stessi attraverso un'immagine			
Ottobre	Le prime forme di comunicazione	La comunicazione L'autoritratto nelle arti figurative e non	La statistica	Analisi del tessuto produttivo del territorio
Novembre	Le regole del web. La proprietà intellettuale		Elaborazione e presentazione dati (es. Numero iscritti/tasso di abbandono ecc...)	Le professioni richieste dal territorio
Dicembre/ Gennaio	COMUNICARE CON I SOCIAL NETWORK (presentazione attraverso un social del proprio profilo professionale per l'Open Day)			
Febbraio	La sicurezza nel web	La comunicazione di settore	I problemi di scelta e di convenienza economica	Applicazione Web 2.0 nelle aziende: condivisione di conoscenze, di documenti e di risorse
Marzo	La privacy			
Aprile	L'etica del web (netiquette)		Gli elementi geometrici nella comunicazione grafico/visiva	L'economia del buon senso e lo spirito d'impresa
	Luoghi, tradizioni e culture del territorio attraverso parole, suoni e immagini			
Maggio	I SOCIAL NETWORK NELL'AZIENDA (presentazione attraverso un social di un'azienda del territorio)			