



UdA

Alla scoperta dell'Oro Nero



Percorso di valorizzazione delle competenze e di servizio alla comunità



Introduzione

L'Unità di Apprendimento proposta si colloca all'interno del percorso di specializzazione nell'ambito del **Turismo Accessibile e Sostenibile** ma è collegabile, in alcune sue fasi, al percorso di specializzazione in **Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria**.

E' proponibile all'interno di una **classe quarta**, da coinvolgere nella sua totalità nello sviluppo del percorso. Esso si presenta quindi come obbligatorio e non opzionale, la caratteristica principale è, però, la suddivisione degli studenti della classe in diversi gruppi operativi, ciascuno con un suo compito specifico da svolgere.

L'UdA, inoltre, può rientrare nelle attività inerenti all' **Alternanza Scuola Lavoro**, dal momento che alcuni studenti inseriti nei gruppi sopra citati, potranno svolgere il proprio stage presso gli Enti che collaboreranno con l'Istituto allo sviluppo del progetto.

L'UdA è suddivisibile in un periodo di formazione, durante il quale gli studenti affineranno competenze squisitamente legate alla didattica e alle discipline, ed un periodo operativo, durante il quale gli alunni metteranno in pratica quanto appreso in precedenza offrendo, nelle attività svolte, anche un servizio alla comunità.

L'idea

L'Unità di Apprendimento nasce da un'esigenza espressa, a livello territoriale, dall'Unione Terre di Castelli, dal Comune di Spilamberto e dal Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Spilamberto. Questi enti, in più di una occasione, hanno richiesto l'aiuto del nostro Istituto per l'organizzazione di eventi e sagre e, dall'analisi delle esigenze espresse, origina questo progetto di collaborazione.

L'Unità di Apprendimento permette quindi non solo di offrire un aiuto alla comunità, ma dà la possibilità agli studenti di approfondire la conoscenza storico-artistica del territorio, la sua cultura enogastronomica e le potenzialità ricettive dello stesso nell'ambito del turismo sostenibile.

La struttura

Per dare la possibilità ad un'intera classe di affrontare l'UdA, si è pensato di suddividere gli studenti in 4 gruppi da 5/6 elementi ciascuno (ipotizzando una classe di 20-24 alunni) e di affidare a ciascun gruppo compiti di realtà differenti, facendo seguire a ciascuno di essi una formazione mirata in grado di preparare i ragazzi ad affrontare la fase operativa che per ciascun nucleo, in base alle competenze maturate, sarà differente. La scelta dei membri dei gruppi sarà effettuata dal docente referente, sulla base delle inclinazioni e delle potenzialità degli studenti. Di seguito si riporta la tabella relativa allo scopo di ciascun gruppo.

	Mission
1^Gruppo	Attività di guide turistiche al Torrione e Rocca Rangoni di Spilamberto durante la sagra-evento "Mast Còt" all'inizio di ottobre
2^Gruppo	Attività di guide all'interno del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale durante la

	sagra-evento “Mast Còt” all’inizio di ottobre
3^ Gruppo	Attività di accoglienza presso il banchetto informativo allestito durante la sagra-evento “Mast Còt” all’inizio di ottobre
4^ Gruppo	Elaborazione di brochures e depliant informativi relativi all’evento, ai prodotti tipici del territorio, alle emergenze storico artistiche della zona. Eventuale creazione di sito Web a scopo informativo e pubblicitario

Le attività formative dei gruppi, finalizzate a performances che si concretizzeranno ad ottobre, dovranno svolgersi nei mesi precedenti, da febbraio a maggio, per cui, se gli studenti inizieranno il loro percorso durante la classe quarta, lo concluderanno all’inizio della quinta.

Questa scansione temporale si deve necessariamente adeguare al periodo (primo fine settimana di ottobre) in cui si svolge l’evento “Mast Cot”, festa in cui i produttori locali cuociono il mosto che sarà poi destinato a diventare aceto balsamico. E’ un’occasione per pubblicizzare i prodotti locali ed allestire spettacoli di diverso genere, di grande richiamo per i turisti interessati ad un percorso attraverso l’eno-gastronomia locale.

Durante la fase formativa del progetto, in aprile-maggio (o, all’occorrenza, anche in settembre) alcuni studenti appartenenti ai gruppi 1/2/3 potranno svolgere attività di stage presso l’ufficio turistico del Comune di Spilamberto e presso il Museo dell’Aceto Balsamico al fine di familiarizzare con l’ambiente e il personale con cui collaboreranno durante l’evento.

Lo sviluppo

La declinazione dell’UdA che si andrà a proporre, sebbene faccia riferimento ad un’esperienza legata al territorio modenese, potrà essere adattabile ad altre realtà territoriali, la declinazione delle competenze, i compiti di realtà e le fasi operative che si andranno successivamente ad illustrare possono essere scissi dalla contingenza degli argomenti di interesse locale ed applicati ad altri contesti in base alle necessità.

Essendo comunque un percorso che può essere inserito all’interno di esperienze di Alternanza Scuola Lavoro sarà necessaria la presenza di alcuni elementi:

- Enti locali disposti ad accogliere alcuni stagisti durante la fase “formativa” del progetto (nel caso specifico Comune di Spilamberto e Museo dell’Aceto Balsamico Tradizionale di Spilamberto)
- Formatori specializzati (docenti interni all’Istituto o professionisti esterni) che preparino i ragazzi sui contenuti storico-artistici e di storia della gastronomia che essi dovranno illustrare in qualità di guide turistiche alla Rocca e al Torrione e all’interno del Museo dell’Aceto Balsamico
- Docenti interni che durante la fase di formazione accompagnino i ragazzi nella preparazione sondandone con interrogazioni e simulazioni “in loco” l’effettivo livello di preparazione.
- Docenti interni che fungano da supervisori ai ragazzi impegnati nell’accoglienza e nell’attività di guide durante la partecipazione all’evento “Mast Còt”

Le caratteristiche

La presente Unità di Apprendimento è collocabile all'interno della classe Quarta per la parte formativa, da sviluppare nei mesi compresi tra febbraio-maggio mentre, per la parte operativa, concentrata nel mese di ottobre, gli studenti staranno già frequentando la classe Quinta.

Come già indicato, sarà possibile attivare per alcuni ragazzi esperienze di stage nell'ambito della ASL nel periodo di aprile-maggio (per una durata di 2/3 settimane), con la possibilità di ripeterlo, se necessario e su richiesta, presso il medesimo Ente, anche a settembre (2 settimane).

Oltre ad essere una UdA di Alternanza Scuola Lavoro, il progetto ha i caratteri dell'**interdisciplinarietà**: sono coinvolte infatti le discipline di lettere, storia, storia dell'arte, tecniche professionali e laboratorio, tecniche della comunicazione e inglese.

Nella tabella sottostante, si riassumono le discipline, gli argomenti, i periodi di trattazione e le competenze riguardanti l'intera UdA, specificando che i gruppi differenzieranno in parte la preparazione e quindi le competenze acquisite.

DISCIPLINA	ARGOMENTO	PERIODO	COMPETENZE
Lettere (Asse linguistico)	Come si elabora una sintesi Come si elabora una relazione	Febbraio (ripasso) Ottobre	Comprendere, decodificare e sintetizzare testi di diversa tipologia e complessità (di carattere storico-artistico) Redigere una relazione chiara ed esaustiva Sviluppare una relazione orale relativa ai contenuti oggetto di studio Sviluppare capacità espressive e relazionali (attività di guida turistica) Sviluppare capacità di adattamento linguistico in base al contesto ed al pubblico
Storia e storia dell'arte (Asse storico-sociale)	Il Settecento in Emilia e l'esperienza delle repubbliche napoleoniche L'Ottocento e gli Asburgo-Este. I moti del 1830-31 a Modena L'architettura medievale (ripasso) L'architettura nel 1700 Il cibo e l'alimentazione in età moderna (i prodotti tipici locali)	Febbraio-aprile Aprile Maggio	Elaborare ed adattare le informazioni dal contesto generale al contesto specifico, applicando le conoscenze acquisite allo studio delle specificità locali, sia a livello storico-artistico che a livello gastronomico e di storia delle colture, effettuando le opportune relazioni e collegamenti.

<p>Tecniche di Comunicazione (Asse scientifico-tecnologico)</p>	<p>Il gruppo. Il gruppo come aggregato stabile. Gruppi primari e secondari, formali e informali. Coesione e conformismo nel gruppo. I meccanismi (legami-interazioni-ruoli) che regolano i rapporti nel gruppo. La comunicazione verbale Gli stili verbali del comunicare. I codici comunicativi e gli elementi della comunicazione. La suggestione della parola. L'ascolto: intermittente, selettivo, attivo-empatico. La tecnica delle domande e il dialogo. La comunicazione pubblicitaria Definizione e classificazione delle pubblicità. La percezione e le illusioni ottiche. La persuasione e la pubblicità. La strumentalizzazione delle emozioni nella pubblicità. Il linguaggio pubblicitario (immagine, colore, parole) La pubblicità: teorie e approcci disciplinari. I modelli di funzionamento della pubblicità.</p>	<p>Febbraio</p> <p>Marzo</p> <p>Aprile</p>	<p>Sviluppare le capacità collaborative e di lavoro di gruppo</p> <p>Sviluppare le tecniche comunicativo-espressive e di relazione Usare consapevolmente le tecniche di comunicazione verbali e non verbali nel contesto reale (attività di guida turistica e accoglienza)</p> <p>Sviluppare le tecniche di promozione del prodotto, anche applicando linguaggi grafici nella redazione di brochures e depliants</p>
<p>Lingua inglese (Asse linguistico)</p>	<p>Traduzione in lingua inglese delle brochures o depliants prodotti Produzione di un glossario per termini specialistici</p>	<p>Maggio</p>	<p>Utilizzare il lessico specifico arricchendo il vocabolario</p>
<p>Tecniche Professionali (Asse scientifico-tecnologico)</p>	<p>Le imprese ristorative Le differenze tra Hotel e B&B Vocazione turistica del territorio italiano e locale Marketing turistico, pubblico, integrato. Strategie di marketing e tecniche della comunicazione pubblicitaria.</p>	<p>Febbraio</p> <p>Marzo</p>	<p>Analizzare le strutture ricettive locali valutandone le possibilità di adeguamento alla vocazione turistica del territorio. Individuare le migliori strategie di marketing. Produrre materiale informativo e promozionale esaustivo ed efficace</p>

Si ricorda che non tutte le competenze saranno sviluppate allo stesso modo da tutti i gruppi: i gruppi 1/2/3 affineranno le capacità relative alla comunicazione, alla chiarezza espressiva ed espositiva, alla capacità di utilizzare il linguaggio specialistico adattandolo però al pubblico dei turisti fruitori; il gruppo 4 eserciterà le competenze di produzione grafica e laboratoriale, eseguendo ricerche sui prodotti e le specificità locali, affinando la tecnica della sintesi nell'ottica del messaggio pubblicitario e dell'attività di marketing. I gruppi 1/2 effettueranno più sopralluoghi e simulazioni, al fine di preparare la loro attività di guide turistiche; il gruppo 3 si specializzerà nella conoscenza del territorio, le attrattive e le strutture ricettive, al fine di svolgere al meglio l'attività di accoglienza; infine il gruppo 4 potrà seguire un corso di grafica tenuto da esperti, con lo scopo di confezionare un prodotto professionale e curato nei dettagli.

A tutti i gruppi saranno però comuni lo sviluppo delle competenze dell'asse dei linguaggi (capacità di sintesi, coesione, chiarezza e relazione) e lo sviluppo delle capacità di collaborare in gruppo con i propri pari, di rispettare i ruoli ed i tempi di consegna.

Tutti i gruppi inoltre approfondiranno la conoscenza delle strutture ricettive, studiandone teoricamente le caratteristiche e visitandone almeno due (un hotel e un bed and breakfast) presenti sul territorio.

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Fase di applicazione	Vedi Piano di Lavoro UDA
Tempi	Fase formativa: da febbraio a settembre per 13 ore a classe intera e 20 ore per singoli gruppi (che lavorano in parallelo) Fase operativa: inizio ottobre per due giornate (un fine settimana) per un totale di 16 ore (i ragazzi faranno turni di 4 ore ciascuno durante l'attività) Vedi tabella oraria riassuntiva (p.13) Per alcuni studenti inseriti nei gruppi saranno da conteggiare anche le ore di stage presso Ufficio turistico del Comune di Spilamberto e Museo dell'Aceto Balsamico (80-120 ore in base alle settimane svolte)
Esperienze attivate	Attività di accoglienza al pubblico e guida turistica Attività di laboratorio per la produzione di brochures illustrative le emergenze artistiche del territorio e Pagina Face Book evento o sito Web
Metodologia	Lezione frontale, sopralluoghi e simulazioni in preparazione alle attività di "service". Lavoro di gruppo. Attività di laboratorio.
Risorse umane • interne • esterne	Professore interno all'istituto di lettere, storia, tecniche professionali, laboratorio, inglese, tecniche di comunicazione. Esperto esterno in storia locale e storia dei prodotti eno-gastronomici locali (aceto balsamico). Eventuale guida locale.
Strumenti	Fotocopie, videoproiettore, programmi di videoscrittura (power point, publisher) Apparecchi di registrazione
Valutazione e Autovalutazione	Vedi griglia di valutazione e autovalutazione

Di seguito sarà illustrato il **Piano di Lavoro**, suddiviso in fasi. Per ogni fase (sia formativa che operativa) sarà indicato il gruppo a cui è rivolta l'attività, contrassegnato da un proprio colore.

Gruppo 1	
Gruppo 2	
Gruppo 3	
Gruppo 4	
Tutti i gruppi	

PIANO DI LAVORO
Alla scoperta dell'oro nero

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Competenze
1. Insegnante referente del Progetto Tutti i gruppi (febbraio)	Presentazione del progetto alla classe Quarta Illustrazione fasi di attività, compiti dei gruppi, prodotti previsti.	PPT di presentazione attività e materiali Videoproiettore	Divisione degli studenti in gruppi	3 h (2h+1h)	Mostrare un ascolto attento e consapevole Autovalutare le proprie capacità in relazione all'attività proposta
2. Insegnante di italiano-storia/Esperto esterno in storia locale Gruppo 1 (da febbraio a aprile)	Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti storico-artistici di Spilamberto: Torrione e Rocca Rangoni	Quaderno e appunti Fotocopie Videoproiettore Libri: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Spilamberto e la sua Rocca</i> , a cura di P.Corni e V.Vandelli (solo alcuni capp.) • S.Cevolani, <i>Storia di Spilamberto</i>, 2010 (solo alcune pagg.) 	Produzione di sintesi degli argomenti oggetti di studio	10h Scuola + lavoro domestico di sintesi	Organizzare ed elaborare efficacemente i testi. Redigere una sintesi completa e fruibile.
3. Insegnante di italiano-storia (che funge da guida) o guida locale Gruppo 1 (metà febbraio)	Primo sopralluogo al Torrione e alla Rocca Rangoni con visita guidata	Apparecchio di registrazione	Registrazione della visita guidata a scopo di studio	4h	Mostrare attenzione e capacità di osservazione e contestualizzazione
4. Insegnante di italiano-storia Esperto esterno in storia dei prodotti enogastronomici (aceto balsamico tradizionale) Gruppo 2	Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti inerenti alla storia e produzione dell'Aceto Balsamico Tradizionale	Quaderno e appunti Fotocopie Videoproiettore Libri: S. Magagnoli , S.Veratti <i>Il mito della memoria. L'aceto balsamico tradizionale di Modena tra innovazione e tradizione</i> , edizioni	Produzione di sintesi degli argomenti oggetti di studio	10 h Scuola + lavoro domestico di sintesi	Organizzare ed elaborare efficacemente i testi. Redigere una sintesi completa e fruibile.

(da febbraio a aprile)		Artestampa, 2017			
5. Insegnante di italiano-storia Guida interna al Museo dell'Aceto Balsamico Gruppo 2 (metà febbraio)	Primo sopralluogo al Museo dell'Aceto Balsamico di Spilamberto con visita guidata	Apparecchio di registrazione	Registrazione della visita guidata a scopo di studio	4h	Mostrare attenzione e capacità di osservazione e contestualizzazione
6. Insegnante di tec. Professionali, di lab., insegnante italiano Gruppo 3 (da febbraio ad aprile)	Produzione e presentazione di un PPT sulle bellezze di Spilamberto, luoghi di svolgimento dell'evento, strutture ricettive locali e possibili itinerari turistici	Pacchetto Office PC e Videoproiettore	PPT utile allo studio dei contenuti e da proiettare al banchetto informativo durante l'evento	20 Scuola + lavoro domestico di rifinitura PPT/prezi 15 minuti (per pres. prodotto)	Selezionare e organizzare le informazioni Esprimersi con chiarezza ed esaustività
7. Insegnante di tec. Professionali, di lab., insegnante italiano, insegnante di tecnica delle comunicazioni Gruppo 4 (da febbraio ad aprile - settembre)	Ricerca ed elaborazione informazioni , produzione e stampa di brochures illustrative e depliant promozionali (febbraio-aprile) Redazione di una pagina web relativa all'evento (settembre)	P.C Publisher Internet	Brochures Depliant, Pagina web	8 h + 8 h Scuola	Raccogliere e selezionare le informazioni in modo proficuo. Dimostrare destrezza nell'utilizzo dei programmi deputati, valorizzando il prodotto promosso
8. Insegnante di lab., insegnante di inglese Gruppo 4 (maggio)	Traduzione brochures e depliant Redazione di un glossario	PC/Dizionario	Brochures Depliant, Pagina web in inglese Glossario	6 Scuola+ lavoro domestico di rifinitura	Saper usare il linguaggio specifico e gli strumenti di traduzione

9. Insegnante di tec. Professionali, insegnante italiano Tutti i gruppi (aprile)	Visita a due strutture ricettive locali (Vignola) <ul style="list-style-type: none"> • Hotel “La Cartiera” • B&B “L’Arseni” 	Quaderno e appunti	Relazione visita (caratteristiche, target, peculiarità della struttura)	6 h (3h +3h) + lavoro domestico sulla relazione	Saper redigere di una relazione chiara ed esaustiva
10. Insegnante di tecnica delle comunicazioni Tutti i gruppi (maggio)	Lezioni aggiuntive mirate sulle tecniche di comunicazione verbale e non verbale	PC Videoproiettore		4 h in classe	Saper riconoscere le migliori tecniche di comunicazione verbale e non verbale utili all’esperienza di guida turistica
11. Insegnante di lettere Insegnante di tecniche delle comunicazioni Eventuale guida locale Gruppo 1 (maggio-settembre)	Simulazioni visita guidata Torrione e Rocca Rangoni (2/3 simulazioni)	Apparecchio di registrazione	Registrazione di parti della simulazione	2 h a simulazione	Esprimersi con chiarezza ed esaustività Saper usare il linguaggio specifico Saper utilizzare le tecniche di comunicazione verbale e non verbale
12. Insegnante di lettere Insegnante di tec. comunicazioni Guida Museo Gruppo 2 (maggio-settembre)	Simulazioni visita guidata Museo dell’Aceto Balsamico Tradizionale (2/3 simulazioni)	Apparecchio di registrazione	Registrazione di parti della simulazione	2 h a simulazione	Esprimersi con chiarezza ed esaustività Saper usare il linguaggio specifico Saper utilizzare le tecniche di comunicazione verbale e non verbale

13. Insegnante referente del progetto/docenti in assistenza Gruppo 3 (ottobre)	Allestimento e servizio di accoglienza presso il banchetto informativo durante la sagra-evento "Mast Còt"	PC con PPT a ciclo continuo, brochures e depliant prodotti dal gruppo 4, materiali di allestimento	Attività di accoglienza	16 h divise in turni (4 ore ogni ragazzo)	Saper interagire ed esprimersi nel linguaggio specifico richiesto affrontando momenti di crisi Sapersi confrontare con il pubblico adulto ed offrire un servizio apprezzato
14. Insegnante referente del progetto/docenti in assistenza Gruppo 1 (ottobre)	Attività di guide turistiche al Torrione e Rocca Rangoni di Spilamberto durante la sagra-evento "Mast Còt"	Eventuali appunti	Attività di guida turistica	16 h divise in turni (4 ore ogni ragazzo)	Saper relazionare ed esprimersi nel linguaggio specifico richiesto affrontando momenti di crisi Sapersi confrontare con il pubblico adulto ed offrire un servizio apprezzato
15. Insegnante referente del progetto/docenti in assistenza Gruppo 2 (ottobre)	Attività di guide all'interno del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale durante la sagra-evento "Mast Còt"	Eventuali appunti	Attività di guida turistica	16 h divise in turni (4 ore ogni ragazzo)	Saper relazionare ed esprimersi nel linguaggio specifico richiesto affrontando momenti di crisi. Sapersi confrontare con il pubblico adulto ed offrire un servizio apprezzato
16. Insegnate di italiano Tutti i gruppi (ottobre)	Redazione relazione finale e documento di autovalutazione	Foglio, appunti, diario di bordo	Relazione e questionario di autovalutazione	3h Scuola	Saper redigere di una relazione chiara ed esaustiva Saper analizzare criticamente il proprio operato individuando punti di forza e debolezza

DIAGRAMMA DI GANTT

FASI	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Settembre	Ottobre
1 Presentazione del progetto alle classi Selezione gruppi						
2 Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti storico-artistici del Torrione e Rocca Rangoni						
3 Primo sopralluogo al Torrione e Rocca Rangoni						
4 Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti inerenti alla storia e produzione dell'aceto balsamico tradizionale						
5 Primo sopralluogo al Museo dell'Aceto Balsamico di Spilamberto con visita guidata						
6 Produzione e presentazione di un PPT sulle bellezze di Spilamberto, luoghi di svolgimento dell'evento, strutture ricettive locali e possibili itinerari turistici						
7 Ricerca ed elaborazione informazioni, produzione e stampa di brochures illustrative e deplianti promozionali. Redazione di una pagina web relativa all'evento						
8 Traduzione brochures e deplianti in lingua inglese. Compilazione di un glossario sul linguaggio tecnico in lingua						
9 Visita a due strutture ricettive locali (Vignola)						
10 Lezioni aggiuntive mirate sulle tecniche di comunicazione verbale e non verbale						
11 Simulazioni visita guidata Torrione e Rocca Rangoni						
12 Simulazioni visita guidata Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale						
13 Allestimento e servizio di accoglienza presso il banchetto informativo durante la sagra-evento "Mast Còt"						
14 Attività di guide turistiche al Torrione e Rocca Rangoni di Spilamberto durante la sagra-evento "Mast Còt"						
15 Attività di guide all'interno del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale durante la sagra-evento "Mast Còt"						
16 Redazione relazione finale e documento di autovalutazione						

Eventuali modifiche durante il percorso

Nel caso in cui lo sviluppo dell'UdA possa risultare difficoltoso, le possibili scelte sono 2:

- ✓ Si riduce il numero dei gruppi eliminando o il gruppo 1 o il gruppo 2, che sono entrambi destinati all'attività di guide turistiche, per cui non si va a modificare la varietà delle mansioni svolte e delle competenze maturate. In tal caso sparirebbero dalla programmazione le attività legate specificatamente al gruppo che si intenderebbe "eliminare". Questa è però una scelta che deve essere fatta fin dall'inizio, nella fase 1 di "presentazione del progetto e selezione gruppi".
- ✓ Si riduce il numero delle attività svolte da tutti i gruppi (fase 9 e 10). La visita alle strutture ricettive, infatti, potrebbe essere già stata effettuata durante la classe terza e le lezioni aggiuntive di tecniche di comunicazione potrebbero essere sostituite dalla presenza del prof. o prof.ssa di tecniche di comunicazione ad almeno una delle simulazioni previste, in modo che "sul campo" possa consigliare i ragazzi in merito alle tecniche della comunicazione verbale e non verbale. Questo tipo di "correzione" è meno radicale e può avvenire anche a progetto in corso. In tal caso il diagramma di Gantt risulterebbe così modificato:

FASI	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Settembre	Ottobre
1 Presentazione del progetto alle classi Selezione gruppi						
2 Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti storico-artistici del Torrione e Rocca Rangoni						
3 Primo sopralluogo al Torrione e Rocca Rangoni						
4 Presentazione e spiegazione del materiale relativo ai contenuti inerenti alla storia e produzione dell'aceto balsamico tradizionale						
5 Primo sopralluogo al Museo dell'Aceto Balsamico di Spilamberto con visita guidata						
6 Produzione e presentazione di un PPT sulle bellezze di Spilamberto, luoghi di svolgimento dell'evento, strutture ricettive locali e possibili itinerari turistici						
7 Ricerca ed elaborazione informazioni, produzione e stampa di brochures illustrative e depliant promozionali. Redazione di una pagina web relativa all'evento						
8 Traduzione brochures e depliant in lingua inglese. Compilazione di un glossario sul linguaggio tecnico in lingua						
9 Simulazioni visita guidata Torrione e Rocca Rangoni						
10 Simulazioni visita guidata Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale						
11 Allestimento e servizio di accoglienza presso il banchetto informativo durante la sagra-evento "Mast Còt"						
12 Attività di guide turistiche al Torrione e Rocca Rangoni di Spilamberto durante la sagra-evento "Mast Còt"						
13 Attività di guide all'interno del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale durante la sagra-evento "Mast Còt"						
14 Redazione relazione finale e documento di autovalutazione						

TABELLA ORARIA COMPLESSIVA*

	Fase formativa (dalla 1 alla 12)	Fase operativa (dalla 13 alla 16)
Gruppo 1	20 h	4h (un turno di 4 ore ogni ragazzo)
Gruppo 2	20 h	4h (un turno di 4 ore ogni ragazzo)
Gruppo 3	20 h	4h (un turno di 4 ore ogni ragazzo)
Gruppo 4	22 h	2h (un turno di 2 ore ogni ragazzo)
Tutti i gruppi	13 h	3 h (relazione finale)

Ad ogni studente saranno conteggiate in presenza 24 ore di lavoro relativo al gruppo di appartenenza e 16 ore di attività a classe intera. Gli studenti del gruppo 4 parteciperanno alla fase operativa dell'evento in qualità di aiuto nell'allestimento e "smontaggio" del banchetto informativo e nella presentazione dei propri prodotti, tenendo aggiornata la Pagina Web.

Per alcuni studenti inseriti nei gruppi saranno da conteggiare anche le ore di stage presso Ufficio turistico del Comune di Spilamberto e Museo dell'Aceto Balsamico (80-120 ore in base alle settimane svolte)

*La tabella oraria fa riferimento al progetto completo, comprensivo di 16 fasi (vedi Piano di Lavoro)

Titolo Unità d'Apprendimento	"Alla scoperta dell'oro nero"	
Obiettivo finale	Partecipazione all'evento "Mast Còt" di Spilamberto (inizio ottobre) in qualità di addetti al punto informativo ed in qualità di guide turistiche al Torrione, alla Rocca e al Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale.	
Come opererete	Suddivisi in gruppi, ognuno con un compito specifico:	
		Compito
	1^Gruppo	Attività di guide turistiche al Torrione e Rocca Rangoni di Spilamberto durante la sagra-evento "Mast Còt" all'inizio di ottobre
	2^Gruppo	Attività di guide all'interno del Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale durante la sagra-evento "Mast Còt" all'inizio di ottobre
	3^ Gruppo	Attività di accoglienza presso il banchetto informativo allestito durante la sagra-evento "Mast Còt" all'inizio di ottobre
	4^Gruppo	Elaborazione di brochures e depliant informativi relativi all'evento, ai prodotti tipici del territorio, alle emergenze storico artistiche della zona. Eventuale creazione di sito Web a scopo informativo e pubblicitario
Cosa vi chiediamo di fare	<p>Frequentare lezioni ad hoc (in orario mattutino e pomeridiano) al fine di illustrare i contenuti storico-artistici relativi al Torrione, Rocca Rangoni, Museo dell'Aceto Balsamico Tradizionale</p> <p>Studiare ed elaborare il materiale fornito dai docenti e dall'esperto esterno</p> <p>Effettuare sopralluoghi e simulazioni al fine di familiarizzare con l'ambiente e l'attività di guida turistica</p> <p>Effettuare ricerche in laboratorio e produrre brochures e depliant promozionali</p> <p>Visitare due strutture ricettive locali e stilare una relazione</p> <p>Fare servizio all'evento "Mast Còt" il primo fine settimana di ottobre</p>	
Quali sono i prodotti richiesti	<ul style="list-style-type: none"> • Sintesi sui materiali e sul testo di studio fornito dai docenti durante le lezioni (gruppo 1, 2) • PPT di presentazione delle principali attrattive culturali ed enogastronomiche locali (gruppo 3) • Brochures illustrative le emergenze storico-artistiche, culturali del territorio, depliant promozionali dell'evento e brochures sulla storia dell'Aceto Balsamico e altri prodotti locali (gruppo4) • Traduzione in lingua inglese della brochure e depliant migliori(gruppo4) • Creazione di una pagina Web(gruppo4) • Glossario relativo ai principali termini specifici(anche in inglese) (gruppo 3,4) • Relazione sulla visita alle strutture ricettive :hotel e B&B(tutti i gruppi) • Performance orale in occasione del servizio di guida turistica durante lo stage (gruppo 1,2) • Relazione finale sull'esperienza (tutti i gruppi) 	
Come saranno valutati i prodotti	<p>Si utilizzerà un'apposita scheda di valutazione in decimi (in allegato) per la valutazione dei prodotti sopra riportati.</p> <p>Suddivisione delle valutazioni per disciplina:</p> <p>Sintesi: voto in italiano</p> <p>PPT: voto in storia e laboratorio</p> <p>Glossario: voto in italiano e lingua inglese</p> <p>Brochures: voto in tecniche professionali e laboratorio</p> <p>Performance orale: voto in italiano e tecniche di comunicazione</p> <p>Relazioni: voto in italiano</p>	

<p>Quali competenze potranno essere raggiunte</p>	<p>Saper selezionare, elaborare e condividere le informazioni acquisite Saper relazionare ed esprimersi nel linguaggio specifico richiesto affrontando momenti di crisi Sapersi confrontare con il pubblico adulto ed offrire un servizio apprezzato Saper promuovere un prodotto o un evento attraverso i nuovi mezzi informatici</p>
<p>Quali sono i tempi di sviluppo del progetto</p>	<p>Il percorso si suddivide in una fase di formazione ed una fase operativa di “messa in pratica” delle abilità acquisite (coincidente con l’evento “Mast Còt” di Spilamberto). Sono circa 24 ore di lavoro relativo al gruppo di appartenenza e 16 ore di attività a classe intera, da sviluppare tra febbraio e maggio, riprendendo a settembre. La fase operativa si caratterizza di un turno di 4 ore per ciascuno studente per i gruppi 1/2/3 e 2 ore per ciascuno studente del gruppo 4, da attuarsi in concomitanza all’evento “Mast Còt” di Spilamberto il primo fine settimana di ottobre.</p>
<p>Quale ruolo avranno i docenti interni</p>	<p>Il docente referente dell’intera Unità programmerà le attività, accertandosi del loro corretto svolgimento e monitorando le presenze e, in collaborazione con gli altri docenti interni, i comportamenti di ciascun studente all’interno dei gruppi . Il docente referente inoltre vi accompagnerà durante i sopralluoghi e le simulazioni, accertandosi del progredire della preparazione e supportandovi. I docenti delle discipline coinvolte cureranno le fasi di loro competenza assistendovi nella produzione dei diversi compiti.</p>

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO

STUDENTE..... CLASSE.....

INDICATORI	DESCRITTORI		PUNTEGGI
Valutazione prodotti finiti* (Riassunto/relazioni/ppt/glossario brochures/depliant)			
Completezza, pertinenza, organizzazione (relativi ai prodotti finiti)	Liv 4 (8- 10)	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	
	Liv 3 (6,5 -8)	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	
	Liv 2 (5,5 -6,5)	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
	Liv 1 (1 - 5)	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
Funzionalità (relativa ai prodotti finiti)	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della funzionalità	
	Liv 3	Il prodotto è funzionale secondo i parametri di accettabilità piena	
	Liv 2	Il prodotto presenta una funzionalità sufficiente	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune che ne rendono incerta la funzionalità	
Correttezza (relativa ai prodotti finiti)	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	
	Liv 3	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	
	Liv 2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
Rispetto dei tempi (relativo ai prodotti finiti)	Liv 4	Il periodo necessario per la realizzazione è conforme a quanto indicato e l'allievo ha utilizzato in modo efficace il tempo a disposizione	
	Liv 3	Il periodo necessario per la realizzazione è di poco più ampio rispetto a quanto indicato e l'allievo ha utilizzato in modo efficace – se pur lento - il tempo a disposizione	
	Liv 2	Il periodo necessario per la realizzazione è più ampio rispetto a quanto indicato e l'allievo è stato sollecitato e guidato al fine del rispetto dei tempi	
	Liv 1	Il periodo necessario per la realizzazione è molto più ampio rispetto a quanto indicato e l'allievo ha disperso il tempo a disposizione	
Precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Liv 4	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza e efficienza. Trova soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione	
	Liv 3	Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Trova soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione	
	Liv 2	Usa strumenti e tecnologie in modo basilamente corretto. Trova soluzione a qualche semplice problema	
	Liv 1	Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato	
Rielaborazione e gestione delle informazioni	Liv 4	Rielabora, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura.	
	Liv 3	Rielabora, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all' interpretazione secondo una chiave di lettura	

	Liv 2	L'allievo ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera sufficientemente adeguata	
	Liv 1	L'allievo non ricerca le informazioni oppure si muove senza alcun metodo	
Valutazione Assi culturali*		* Le valutazioni relative all'Asse linguistico, mediate, influiranno il 20% sul voto finale della disciplina (italiano) Le due valutazioni relative all'Asse scientifico-tecnologico, mediate, influiranno il 20% sul voto finale della disciplina (lab. Tecniche Professionali)	
Leggere, comprendere, interpretare un testo specialistico (ASSE LINGUA ITALIANA)	Liv 4	Una volta comprese, sa contestualizzare ed elaborare le informazioni in modo autonomo.	
	Liv 3	Legge e comprende il testo, individuando le informazioni richieste	
	Liv 2	Legge cogliendo il senso generale esplicito del testo	
	Liv 1	Legge senza operare il monitoraggio della comprensione	
Produrre riassunti sui contenuti e relazione finale sull'esperienza (ASSE LINGUA ITALIANA)	Liv 4	Scrive i testi oggetto di valutazione in modo critico e funzionale allo scopo, utilizzando il linguaggio tecnico appropriato e seguendone le regole e la struttura	
	Liv 3	Scrive testi oggetto di valutazione in modo adeguato e corretto, utilizzando il linguaggio tecnico appropriato e seguendone le regole e la struttura	
	Liv 2	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e seguendone parzialmente le regole e la struttura	
	Liv 1	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e mancando di seguirne regole e struttura	
Utilizzare e produrre testi multimediali PPT /Pagina Web (ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO)	Liv 4	Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio	
	Liv 3	La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono completate esaurientemente o nei contenuti o nell'utilizzo degli strumenti previsti	
	Liv 2	La qualità del prodotto realizzato è sufficiente sia nei contenuti che nell'utilizzo degli strumenti previsti dalla consegna	
	Liv 1	L'alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è totalmente inappropriata	
Ricerca ed elaborare informazioni, acquisire competenze nell'uso dei programmi utili alla redazione della brochure (ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO)	Liv 4	Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio	
	Liv 3	La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono completate esaurientemente o nei contenuti o nell'utilizzo degli strumenti previsti	
	Liv 2	L'alunno svolge il compito assegnato se sollecitato e la realizzazione è nel complesso sufficiente	
	Liv 1	L'alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è inappropriata	
Valutazione obiettivi educativi e di relazione*		* Le valutazioni relative alle sezioni degli obiettivi educativi, mediate, influiranno per il 30% sul voto di condotta.	
Comunicazione e socializzazione delle conoscenze (attività di guida turistica e di accoglienza)	Liv 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari ed il pubblico adulto, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico, adeguandosi alle esigenze e tempi del pubblico	
	Liv 3	L'allievo comunica con i pari ed il pubblico adulto, socializza esperienze e saperi esercitando l'attività di guida e accoglienza in modo discreto/buono	
	Liv 2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari e il pubblico adulto, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nella performance	
	Liv 1	L'allievo ha difficoltà a comunicare con i pari e il pubblico adulto, dimostrando difficoltà a svolgere le attività richieste	

Superamento delle crisi	Liv 4	L'allievo si trova a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti
	Liv 3	L'allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e di intervento attivo
	Liv 2	Nei confronti delle crisi l'allievo mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà
	Liv 1	Nei confronti delle crisi l'allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta
Capacità di trasferire le conoscenze acquisite (attività di guida turistica e di accoglienza)	Liv 4	Ha un'eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti
	Liv 3	Trasferisce saperi e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti
	Liv 2	Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove con sufficiente pertinenza
	Liv 1	Applica saperi e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti
Autonomia	Liv 4	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni, anche in situazioni nuove. È di supporto agli altri in tutte le situazioni
	Liv 3	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni. È di supporto agli altri
	Liv 2	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida
	Liv 1	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede, con fatica, solo se supportato
Lavoro di gruppo	Liv 4	E' in grado di lavorare in gruppo in modo proficuo, rispettando i ruoli ed i tempi richiesti, svolgendo le mansioni assegnate in armonia
	Liv 3	E' in grado di lavorare in gruppo in modo discreto, rispettando i ruoli ed i tempi previsti, svolgendo le mansioni previste
	Liv 2	E' in grado di lavorare in gruppo in modo appena sufficiente, non rispettando a pieno i ruoli ed i tempi previsti, svolgendo le mansioni previste solo se assistito e stimolato
	Liv 1	Non è in grado di lavorare in gruppo e di rispettare i tempi nello svolgimento delle mansioni richieste

N.B La tabella sopra riportata deve essere compilata, per ogni singolo studente, dal referente dell'intero percorso in collaborazione con i docenti interni all'Istituto che hanno operato nelle diverse fasi. Alcuni prodotti risulteranno individuali (relazioni di visita alle strutture ricettive, relazione finale, performances legata all'attività di guida ed accoglienza) Altri prodotti risulteranno il frutto di un lavoro di gruppo (riassunti, brochures, depliant, PPT) per cui la valutazione terrà conto anche delle dinamiche interne.¹

Infine, di seguito, si propone un questionario di valutazione ed autovalutazione che dovrà essere redatto dallo studente al termine dell'esperienza.

¹ Ad esempio: se ad una brochure avrà lavorato una coppia in cui è evidente l'impegno di un solo studente e la passività dell'altro, il voto potrà essere differente, così come la valutazione della capacità di lavorare in gruppo.

Al termine dell'esperienza è utile fare un bilancio di quanto è stato fatto, mettendolo in relazione con il progetto iniziale e con le condizioni concrete che hanno caratterizzato le fasi dello stesso. Il progetto dovrebbe infatti aver sollecitato l' apprendimento, aumentando in tal senso le conoscenze emerse dal contatto diretto con situazioni lavorative, come pure dovrebbe aver stimolato ulteriori elementi per orientare sulle future scelte professionali.

COGNOME.....NOME.....CLASSE.....						
		Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
1	Nel corso dell'esperienza ho potuto approfondire ed integrare le mie conoscenze storico-artistiche locali e di carattere eno-gastronomico					
2	Nel corso dell'esperienza ho potuto applicare le conoscenze acquisite maturando competenze specifiche, di espressione e relazione con il pubblico					
3	La fase di preparazione e formazione del progetto è stata ben organizzata, chiara nel metodo e nella consegna					
4	La fase operativa ha risposto alle mie aspettative permettendomi di porre in campo le mie competenze					
5	L'esperienza è stata per me stimolante, sento di avere reso effettivamente un servizio alla comunità e mi sono sentito utile e apprezzato					
6	Mi sono relazionato in modo educato, proficuo e produttivo con i docenti durante il periodo formativo					
7	Mi sono relazionato in modo educato, proficuo e produttivo con gli esperti esterni					
8	Ho trovato difficoltà nello studio degli argomenti necessari allo svolgimento dell'attività di guida turistica e di accoglienza al pubblico					
9	Ho trovato difficoltà a relazionarmi con il pubblico					
10	Ho avuto difficoltà ad adeguarmi agli orari richiesti per il servizio durante l'evento "Mast Côt"					
11	Sono riuscito a superare le difficoltà in modo rapido e propositivo					
12	Facendo un bilancio complessivo, valuto che l'esperienza nel complesso sia stata formativa ed appagante					



Brochure sui prodotti tipici locali
In italiano e lingua inglese



Volantino promozionale l'attività di guide
turistiche

**“Mast Còt”
Visite Guidate**



In occasione dell'evento “Mast Còt” nelle giornate di **sabato 5 ottobre e domenica ottobre 2013** gli studenti di 5[^]F dell'I.I.S. Primo Levi di Vignola, offriranno un'attività di neo guide al Torrione e alla Rocca di Spilamberto.

La visita guidata sarà gratuita, previa prenotazione, che avverrà solo presso il **punto info** in via Roncati, da dove inizierà anche la visita stessa.

Orari:
Sabato **15.30 e 17.00.**
Domenica **10.00/ 15.30 e 17.00.**



Via Resistenza, 800
41058 Vignola (MO)
Tel. 059 771195