

PERCORSO

Servizi Commerciali – web community

SCUOLE PILOTA

ISIS “Europa” – Pomigliano d’Arco (Na)

IS “Sasseti Peruzzi” – Firenze

“Servizi Commerciali - web community”

DESCRIZIONE SINTETICA

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “Servizi Commerciali - web community” **gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi.** Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, **anche per implementare il sistema informativo aziendale.** Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n° 1 ¹:

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

| periodo/ annualità | Livelli del QNO ² | COMPETENZE intermedie ³ | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|-----------------------|---------------------------------|--|---|---|--|--|
| BIENNIO | 2 | Distinguere il sistema azienda negli elementi principali. Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica. Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero | Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi. Eseguire semplici operazioni utilizzando il calcolo computistico (rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale) in sequenze diversificate con una gamma definita di variabili di contesto. | Il sistema azienda. Principi di organizzazione aziendale. Rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale | Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Matematico Asse Storico Sociale | 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali . 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi |

¹ Riportare il numero della competenza di cui all'Allegato 2 dello Schema di decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, ai sensi dell'art. 3, comma 2, lettera c) del D.lgs. 13.4.2017, n. 61, relativa all'indirizzo di riferimento.

² Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui alla Tabella A allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, serie Generale, del 25 gennaio 2018). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa Tabella A.

³ Queste competenze vanno formulate come "traguardi intermedi" coerenti con i livelli del QNQ e secondo modalità analoghe a quelle adottate per la descrizione delle competenze in uscita al quinto anno. In alcuni casi la competenza potrebbe essere la stessa di quella riportata nell'allegato 2, in quanto padroneggiabile progressivamente nel periodo di riferimento in termini di sempre maggiore autonomia e responsabilità. In altri casi ancora, la declinazione potrebbe iniziare anche successivamente al primo biennio.

⁴ Riportare il titolo della "competenza di riferimento" individuata.

| | | | | | | |
|-------------|-----|---|---|--|---|---|
| | | limitato di situazioni diversificate. | | | | produttivi e dei servizi |
| TERZO ANNO | 3 | <p>Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli.</p> <p>Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p> | <p>Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative.</p> <p>Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali.</p> <p>Contribuire alla stesura dei documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.</p> | <p>La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scritture. Elementi del sistema tributario italiano.</p> <p>I principali documenti aziendali e le relative clausole commerciali in campo nazionale e internazionale.</p> <p>Internet e intranet, web e social network per la condivisione di conoscenze, documenti e risorse aziendali.</p> | Asse scientifico, tecnologico e professionale | <p>2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |
| QUARTO ANNO | 3/4 | Interpretare ed applicare la normativa civilistica in | Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle | Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività | Asse scientifico, tecnologico e professionale | 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della |

| | | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|--|
| | | <p>riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.</p> <p>Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie.</p> | <p>diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere.</p> <p>Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente.</p> <p>Ideare e gestire pagine e semplici canali social per le aziende.</p> | <p>d'impresa.</p> <p>Rilevazioni contabili.</p> <p>Internet, web e social network per le aziende.</p> <p>Le comunità virtuali e le aziende.</p> | | <p>Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |
| QUINTO ANNO | 4 | <p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> | <p>Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.</p> <p>Applicare le principali imposte.</p> <p>Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.</p> <p>Ideare e gestire semplici siti web, pagine e semplici canali social per le aziende.</p> | <p>Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.</p> <p>Le principali imposte.</p> <p>Pubblicazione su piattaforme di condivisione social e gestione dei profile/spazi condivisi.</p> | Asse scientifico, tecnologico e professionale | <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n° 2:

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

| periodo/ annualità | Live lli del ONO | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|-----------------------|---------------------------|--|--|--|--|--|
| BIENNIO | 2 | Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate. Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato. | <p>Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p>Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo.</p> <p>Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica.</p> <p>Utilizzare le principali applicazioni web 2.0 per la condivisione di conoscenze, documenti e risorse.</p> <p>Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p> | <p>Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione.</p> <p>Internet e i servizi connessi.</p> <p>Caratteristiche e peculiarità dei social media.</p> <p>Caratteri funzionali di facebook, twitter, youtube.</p> <p>Condivisione di documenti, foto e video.</p> <p>Il ruolo del web e dei social network nelle aziende.</p> <p>Normativa generale sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p> | <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse storico-sociale, Asse matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> |

| | | | | | | |
|------------|---|---|--|--|--|---|
| | | | | | | 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio |
| TERZO ANNO | 3 | <p>Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p> | <p>Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione, in una gamma di situazioni mutevoli. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web, attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni.</p> <p>Analizzare i modelli comunicativi (convenzionali e non) da adottare in funzione della committenza e degli obiettivi aziendali.</p> <p>Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p> | <p>Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Linguaggi di base del WEB. Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.</p> <p>Le comunità virtuali e le aziende.</p> | <p>Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del</p> |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|---|---|--|--|
| | | | | | | territorio |
| QUARTO ANNO | 3/4 | <p>Applicare il sistema informativo aziendale interpretandone i risultati, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.</p> <p>Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali,</p> | <p>Utilizzare il sistema informativo aziendale in un contesto di difficoltà crescente.</p> <p>Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali.</p> <p>Utilizzare software per elaborate testi, fogli di calcolo, audio, video e immagini.</p> | <p>Sistema informativo aziendale.</p> <p>Linguaggi di Markup e Web semantico.</p> <p>Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali.</p> <p>Software, montaggio ed editing audio-video: caratteristiche e funzionalità di base.</p> | <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> |
| QUINTO ANNO | 4 | <p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi</p> | <p>Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di</p> | <p>Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione,</p> | <p>Asse dei linguaggi</p> <p>, Asse matematico</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|---|----------------------|--|
| | | <p>aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> | <p>amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli. Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete. Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.</p> <p>Ideare e gestire siti web, pagine e semplici canali social per le aziende.</p> <p>Posizionare siti web sui motori di ricerca SEO, SEM</p> | <p>logistica, commerciali e di comunicazione. Reti di computer e protocolli di rete. Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi.</p> <p>Pubblicazione su piattaforme cloud di condivisione social e gestione di profili/spazi condivisi. CMS per lo sviluppo di siti e portali web (word press).</p> | <p>professionale</p> | <p>interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi .</p> <p>11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> |
|--|--|---|--|---|----------------------|--|

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n° 3:

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

| periodo/ annualità | Live lli del ONO | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|-----------------------|---------------------------|---|---|--|--|--|
| BIENNIO | 2 | Procedere a programmare e monitorare, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e in un numero limitato di situazioni diversificate. | Applicare i principi di programmazione per semplici attività, anche di carattere personale, con successivo monitoraggio e rendicontazione, all'interno di uno schema predefinito. | Principi di programmazione delle attività in generale. Significato di monitoraggio e rendicontazione. | Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse storico sociale Asse matematico | |
| TERZO ANNO | 3 | Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale. | Applicare tecniche di programmazione e rendicontazione di semplici attività aziendali adattandole a situazioni mutevoli. Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale. | Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali Principi di comunicazione. La comunicazione integrata. | Asse scientifico, tecnologico e professionale | 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|---|---|---|---|
| QUARTO ANNO | 3/4 | Condurre la <i>Break even analysis</i> in un contesto strutturato con situazioni mutevoli. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali. | Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale. Redigere situazioni contabili. Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte di magazzino. | Metodi e sistemi per il controllo di gestione. La classificazione dei costi La <i>break even analysis</i> La situazione contabile. La funzione centrale della logistica. Metodologie e sistemi di gestione delle scorte. | Asse scientifico, tecnologico e professionale | 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. |
| QUINTO ANNO | 4 | Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. | Collaborare alla redazione del <i>business plan</i> . Collaborare alla redazione del <i>budget</i> . Applicare procedure e istruzioni operative di <i>reporting</i> . Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione. Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria. | Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio. Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali. | Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei Linguaggi | 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. |

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali- web community - Competenza in uscita n° 4:

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

| TRAGUARDI INTERMEDII IN TERMINI | Livelli del QNQ | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|---------------------------------|-----------------|---|---|--|---|---|
| BIENNIO | 2 | <p>Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale.</p> <p>Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi.</p> <p>Riconoscere il ruolo in una sostenib ambienta</p> | <p>Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale.</p> <p>Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale. Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi</p> <p>Individuare le strategie di Comunicazione culturale</p> | <p>Principali movimenti e tendenze artistiche e culturali locali, internazionali, storici e contemporanei.</p> <p>Caratteristiche della comunicazione e diversi linguaggi.</p> <p>Principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale.</p> <p>Strumenti informatici</p> <p>Il digitale a sostegno della Conoscenza del patrimonio Culturale locale(siti/portali/ Utilizzo di app dedicati)</p> | <p>Asse storico-sociale</p> <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> | <p>2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e produttivi.</p> <p>3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi</p> |

| | | | | | | |
|------------|---|---|---|--|---|--|
| | | | | | | all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi |
| TERZO ANNO | 3 | <p>Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente.</p> <p>Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.</p> | <p>Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.</p> <p>Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela.</p> <p>Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.</p> <p>Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.</p> <p>Individuare il modello comunicativo (convenzionale non) da adottare in funzione degli obiettivi aziendali</p> <p>Applicare le tecniche di base di marketing (convenzionale e non) ai servizi/prodotti</p> | <p>Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera.</p> <p>Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</p> <p>Elementi di <i>Customer satisfaction</i>.</p> <p>Elementi di base dell'immagine aziendale.</p> <p>Concetti di sostenibilità</p> <p>Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale</p> <p>Cenni sul marketing non convenzionale in riferimento agli strumenti social utili alle aziende</p> <p>Presentazioni e video come strumenti di marketing digitale</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> |

| | | | | | | |
|--------------------|------------|--|---|--|---|---|
| <p>QUARTO ANNO</p> | <p>3/4</p> | <p>Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principio di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio artistico locale e nazionale, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.</p> | <p>Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.</p> <p>Partecipare alla elaborazione di programmi di marketing interattivi.</p> <p>Utilizzare i social network come work-shop.</p> <p>Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction</p> <p>Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale.</p> <p>Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.</p> | <p>Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.</p> <p>Tecniche di progettazione visiva per la promozione aziendale.</p> <p>Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction</p> <p>Principi di sostenibilità economica-sociale</p> <p>Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi.</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro .</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> |
|--------------------|------------|--|---|--|---|---|

| | | | | | | |
|--------------------|----------|--|--|--|--|--|
| <p>QUINTO ANNO</p> | <p>4</p> | <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> | <p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali.</p> <p>Collaborare alla rendicontazione sociale</p> <p>Individuare il modello comunicativo da adottare non convenzionale in funzione degli obiettivi aziendali. Applicare tecniche di marketing non convenzionale ai servizi/prodotti.</p> | <p>Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio Elementi del packaging.</p> <p>Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale Normative nazionali ed internazionali sulla</p> <p>Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali</p> <p>Il bilancio sociale.</p> <p>Tecniche di web marketing non convenzionale in riferimento agli strumenti social utili alle aziende</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> | <p>3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, 5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |
|--------------------|----------|--|--|--|--|--|

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n° 5:

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

| periodo/ annualità | Live lli del ONO | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|-----------------------|---------------------------|--|--|---|---|--|
| BIENNIO | 2 | Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi | <p>Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p>Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.</p> <p>Individuare i linguaggi promozionali in funzione del pubblico di riferimento.</p> <p>Individuare i cambiamenti nella evoluzione della comunicazione pubblicitaria: dai media classici al digitale</p> | <p>Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi.</p> <p>Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media.</p> <p>Codici verbali e non verbali.</p> <p>Software applicativi di settore</p> <p>Terminologia tecnica di base di settore e anche in lingua inglese</p> <p>Forme e linguaggi della comunicazione promozionale nella loro evoluzione</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse storico-sociale</p> | <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>9) Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p> |

| | | | | | | |
|-------------|-----|---|--|---|---|---|
| TERZO ANNO | 3 | <p>Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.</p> <p>Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.</p> | <p>Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.</p> <p>Descrivere prodotti e servizi attraverso strategie di comunicazione non convenzionale</p> | <p>Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria.</p> <p>Aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale.</p> <p>I concetti di Brand, mission e vision.</p> <p>Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari</p> <p>Il viral marketing. Il digital story telling. Il binomio contest testuale+elemento multimediale (immagine, video, card grafica)</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> |
| QUARTO ANNO | 3/4 | <p>Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.</p> | <p>Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici.</p> <p>Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento.</p> <p>Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo.</p> <p>Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.</p> | <p>Modelli di analisi del mercato e della concorrenza.</p> <p>Elementi di statistica.</p> <p>Modelli di pianificazione strategica.</p> <p>Piano di marketing.</p> <p>Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale</p> <p>Tecniche di web</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> <p>Asse matematico</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>10) Comprendere e</p> |

| | | | | | | |
|-------------|---|---|---|---|---|---|
| | | | <p>Applicare le leve del marketing mix</p> <p>Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.</p> <p>Cogliere l'evoluzione del digital marketing e i suoi effetti sulla crescita aziendale (dal web marketing al social media marketing)</p> | <p>marketing.</p> <p>Leve del marketing mix</p> <p>Caratteristiche dei social media e social network.</p> <p>Digital brand, story telling, content marketing</p> | | <p>utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |
| QUINTO ANNO | 4 | <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p> | <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p> <p>Utilizzare a fini promozionali i <i>social media</i> e i <i>social network</i></p> <p>Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche <i>on line</i>, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di una campagna di web marketing.</p> | <p>Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale</p> <p>Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali <i>e-commerce</i>.</p> <p>Normative nazionali e comunitarie di riferimento</p> <p>Caratteristiche del target di riferimento. Canali di comunicazione. Strategie di marketing. ROI.</p> | <p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> | <p>5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> |

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n°6:

Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

| TRAGUARDI INTERMEDII IN TERMINI | Live lli del QNQ | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale |
|---------------------------------|------------------|---|--|--|---|--|
| BIENNIO | 2 | <p>Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> | <p>Riconoscere i soggetti coinvolti nel mondo del lavoro, riconoscendone funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro</p> <p>Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza.</p> | <p>Ruolo sociale del lavoro.</p> <p>Gli attori del mondo del lavoro e loro responsabilità.</p> <p>Concetto di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> | <p>Asse scientifico tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse storico sociale</p> | <p>1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali .</p> <p>2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> |

| | | | | | | |
|--------------------|------------|---|--|--|--|--|
| <p>TERZO ANNO</p> | <p>3</p> | <p>Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione.</p> <p>Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> <p>Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.</p> | <p>Possedere la consapevolezza delle possibili Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione ad esse correlata</p> <p>Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore.</p> <p>Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro.</p> <p>Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro.</p> <p>Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.</p> | <p>La formazione generale e specifica del lavoratore.</p> <p>Situazioni di rischio e documento di valutazione del rischio.</p> <p>Dispositivi di protezione individuale e collettiva.</p> <p>Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino.</p> <p>Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate</p> <p>Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi</p> | <p>Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> | <p>1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali .</p> <p>11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> |
| <p>QUARTO ANNO</p> | <p>3/4</p> | <p>Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole</p> | <p>Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli.</p> | <p>Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento.</p> <p>Procedure di contesto</p> | <p>Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi</p> | <p>1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di</p> |

| | | | | | | |
|-------------|---|---|--|--|--|--|
| | | comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale. | Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli. | e/o specifiche per garantire il rispetto dell'ambiente | | valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. |
| QUINTO ANNO | 4 | Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Predisporre e curare l'organizzazione e la gestione di un sito garantendo la sicurezza e corretta gestione dei dati degli utenti visitatori, nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie e | Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni Individuare le modalità di gestione di un sito in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti visitatori. | Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale Normativa (nazionale e comunitaria) sulle licenze relative ai contenuti e al materiale multimediale presente su un sito | Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi | 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | delle raccomandazioni internazionali in materia di creazione e pubblicazione di contenuti digitali. | | | | culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. |
|--|--|---|--|--|--|--|

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - web community - Competenza in uscita n° 7:

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

| periodo/ annualità | Live lli del ONO | COMPETENZE intermedie | ABILITÀ | CONOSCENZE | ASSI CULTURALI COINVOLTI | Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti |
|-----------------------|---------------------------|--|---|--|---|---|
| BIENNIO | 2 | Comprendere le funzioni del sistema bancario. Risolvere semplici problemi finanziari sotto supervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate | Orientarsi nel sistema bancario Utilizzare l'interesse e lo sconto per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte | Il sistema bancario e finanziario: soggetti, strumenti e funzioni; la relazione tra banche e clienti L'interesse Lo sconto | Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale | 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. |
| TERZO ANNO | 3 | Operare la scelta degli adeguati strumenti di calcolo finanziario in un numero limitato di situazioni diversificate. | Utilizzare gli strumenti per il calcolo finanziario adattandoli alle diverse esigenze aziendali in un contesto mutevole. Scegliere tra gli strumenti di pagamento, quelli più adeguati alle esigenze aziendali | Metodologie e strumenti per il calcolo finanziario La moneta bancaria e gli strumenti di pagamento alternativi al contante: carte di debito, carte di credito, assegni e bonifici | Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale | 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|---|---|--|---|
| | | | | | | utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. |
| QUARTO ANNO | 3/4 | <p>Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario, assicurativo e previdenziale.</p> <p>Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali</p> | <p>Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario</p> <p>Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario.</p> <p>Sceglie tra diverse forme di finanziamento.</p> | <p>Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura.</p> <p>Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento.</p> | <p>Asse matematico</p> <p>Asse scientifico tecnologico e professionale</p> | <p>1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> |
| QUINTO ANNO | 4 | <p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> | <p>Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento.</p> <p>Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale.</p> <p>Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.</p> | <p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento.</p> <p>Il mercato assicurativo.</p> <p>Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.</p> | <p>Asse matematico</p> <p>Asse scientifico tecnologico e professionale</p> | <p>1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>12) Utilizzare i concetti e i</p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|--|
| | | Individuare le opportunità fornite dalla digitalizzazione del mondo finanziario e le sue ultime innovazioni | Utilizzare gli strumenti digitali e i servizio on line nel settore finanziario. | Internet banking. Financial Technology. Carte di credito. Pay pal. Prestiti on line. | | fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. |
|--|--|---|---|---|--|--|