

Piano generale di lavoro delle UdA (canovaccio formativo)

Il Progetto Formativo Individuale

Il canovaccio del curriculum

Indica l'offerta formativa agli studenti, definita tramite macro moduli strutturati per livelli, tipologia e tempi e articolati per UdA/compiti di realtà. Ognuno di essi si fonda sul nesso tra saperi essenziali, competenze e capacità personali. La composizione del canovaccio è modulare: le UdA che ne sono l'elemento base si compongono in moduli più ampi corrispondenti a saperi essenziali e consentono al loro interno possibilità di opzione agli studenti.

CANOVACCIO DI CURRICOLO SUI CINQUE ANNI

(qui è simulata una sua parziale compilazione, assolutamente sostituibile)

| Tema guida | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|--|
| <i>Il segno: uno, nessuno e...centomila</i> | | | | |
| Anno | Moduli | Saperi essenziali | Competenze mirate (prevalenti, concorrenti) | Assi/discipline coinvolte |
| Biennio | Il punto, la linea e il segno. | <ul style="list-style-type: none"> Elementi fondamentali del linguaggio visivo. Espressività del segno. La forma, il modulo. | <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il segno alfabetico e il lettering e la sua espressività e leggibilità Riconoscere semplici elementi del codice visivo. Riconoscere e comprendere gli elementi grafici della rappresentazione, della struttura grafica e la percezione comunicativa, la sintesi, le forme, il colore. | Asse scientifico, tecnologico e professionale Tecniche professionali Scienze integrate |
| | Il segno organico: le texture | <ul style="list-style-type: none"> Il segno e la forma organica come manifestazione di un processo vitale Forme, texture in natura | <ul style="list-style-type: none"> Acquisire una visione unitaria dei fenomeni geologici, fisici ed antropici che intervengono nella modellazione dell'ambiente naturale | |
| | Il segno matematico | <ul style="list-style-type: none"> Il segno matematico nelle operazioni di calcolo I segni della geometria e dell'algebra | <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali. Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi | Asse matematico Matematica |
| | Il segno alfabetico | <ul style="list-style-type: none"> Segni di punteggiatura o d'interpunzione | <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere gli aspetti grammaticali e strutturali del discorso in lingua italiana e straniera | Asse dei linguaggi Italiano Inglese |
| | Il segno nello sport | <ul style="list-style-type: none"> La segnaletica dello spazio degli sport | <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le regole e i comportamenti dello spazio gioco e sport | Scienze motorie |

| Anno | Moduli | Saperi essenziali | Competenze mirate (prevalenti, concorrenti) | Assi/discipline coinvolte |
|---|--|---|---|---|
| Terza <i>Vedi Modello UDA allegato</i> | Il segno distintivo: il marchio | <ul style="list-style-type: none"> la stesura del brief del cliente sulla base delle informazioni ricevute dall'incontro con il cliente e dalla visita aziendale; l'ideazione del brand aziendale (marchio e dell'immagine coordinata) la presentazione degli esecutivi al cliente argomentando le proprie scelte in forma scritta/orale anche in lingua straniera. La preparazione degli esecutivi di stampa e i file in uscita per il sito I principali software di produzione e ritocco fotografico (comp3) Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera (comp4) Elementi di base dell'immagine aziendale: elementi della copy strategy (comp4) Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione anche grafici: il tono di voce e i diversi format impaginativi-comunicativi(comp4) Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale. | <ol style="list-style-type: none"> Produrre i principali documenti aziendali curandone il profilo grafico: produrre elaborati d'impaginazione adeguati tenendo conto delle esigenze di stampa, allestimento e/o allestimento multimediale (competenza 1 profilo); Utilizzare le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici: scegliere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini per la grafica (fotografie, disegni, grafici, ecc.); predisporre prodotti grafici e di comunicazione e promozione (competenza 2 profilo) Riconoscere e comprendere gli elementi grafici della rappresentazione, della struttura grafica, della percezione comunicativa, della sintesi, delle forme e del colore. (competenza 3 profilo) Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale. (competenza 4 profilo) Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. | <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale Tecniche professionali Economia Tecniche di comunicazione Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche</p> <p>Assi dei linguaggi Italiano Inglese</p> <p>Asse storico sociale Storia</p> <p>Alternanza scuola lavoro</p> |
| | Il segno ornamentale a simmetria radiale | Il modulo a simmetria radiale, i pattern geometrici dalle fibule romane ai Rosoni e pavimenti rinascimentali. | <ul style="list-style-type: none"> Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento Operare collegamenti e confronti tematici tra epoche e stili artistici diversi | <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche</p> |
| Quarta | I segni nella comunicazione. | <ul style="list-style-type: none"> Principi di semiologia: significato e significante. Funzione denotativa e connotativa L'annuncio pubblicitario Le figure retoriche | <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere e valutare gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision. | <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale Tecniche professionali Economia Tecniche di comunicazione Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche</p> <p>Assi dei linguaggi Italiano Inglese</p> <p>Asse storico sociale Storia</p> |

| | | | | |
|--------|-------------------------|---|--|---|
| | | | | Alternanza scuola lavoro |
| Quinta | I segni digitali: glifi | <ul style="list-style-type: none"> L'hashtag (#) etichetta (tag) utilizzato su alcuni servizi web e social network come aggregatore tematico | <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli. Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web. Interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati. Banche dati, d'immagini Copyright e diritto d'autore: Creative commons, licenze open La registrazione del marchio Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi. Gli elementi che compongono una pagina web. Creazione di una landing page, di una immagine gif animata. I social media | <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale Tecniche professionali</p> <p>Assi dei linguaggi Italiano Inglese</p> |
| | I glifi tipografici | <ul style="list-style-type: none"> I caratteri tipografici, le font, glifi, grafema e la loro evoluzione e utilizzo nel mondo digitale | <ul style="list-style-type: none"> Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. | |
| | I segni discriminatori | <ul style="list-style-type: none"> la Stella ebraica, la Shoah per rendere visibili e immediatamente identificabili gli ebrei dal resto della popolazione. | <ul style="list-style-type: none"> Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. | Asse storico sociale Storia |
| | Il segno astratto | Dalla stilizzazione di Mondrian ai tagli di Fontana | <ul style="list-style-type: none"> Saper individuare e utilizzare i fondamentali procedimenti creativi Saper analizzare i fondamentali aspetti stilistico-compositivi di un'opera d'arte e dei periodi storici. | Asse scientifico, tecnologico e professionale Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche |
| | Lasciare un segno di sé | Il curriculum vitae. Come si progetta e come si presenta | <ul style="list-style-type: none"> Sapersi orientare nel mercato del lavoro Sapersi presentare in colloquio di lavoro saper individuare gli interlocutori di riferimento in un territorio | <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale Tecniche professionali Economia Tecniche di comunicazione Storia dell'Arte ed espressioni grafico artistiche</p> <p>Assi dei linguaggi Italiano Inglese</p> <p>Asse storico sociale Storia</p> <p>Alternanza scuola lavoro</p> |

I moduli prevedono anche collaborazioni con soggetti esterni che concorrono al curricolo tramite occasioni positive di apprendimento e di crescita.

Il canovaccio prevede il piano di valutazione su tre focus: prove di verifica, valutazione dei compiti di realtà, giudizio di maturazione della persona. Ciò in riferimento ai diversi moduli.